

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, Yusak, (2016), *Audit Mini Mengenai Kepuasan Komunikasi Organisasi di UD. Prima Jaya*, Jurnal E-Komunikasi, Vol 4, No 1.
- Ambo, Upe, Damsid, (2010), *Asas-Asas Multiple Researches*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, (2010), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arni, Muhammad, (2001), *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Astuti, Atika, Windi, (2018), *Audit Komunikasi Program One Village One Community PT Rapp Estate Baserah Kabupaten Kuantan Singingi*, JOM FISIP, Vol.5, Edisi 11 Juli-Desember 2018.
- Azwar, S, (2015), *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Brickman, Yevgeniy, (2015), *Hello, Startup: A Programmer's Guide to Building Products, Technologies, and Teams*, O'Reilly Books.
- Bungin, Burhan, (2006), *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Kencana, Jakarta.
- Cangara, Hafied, (2007), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, Hafied, (2013), *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cross, Michael, (2013), *Social Media Security 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*, Syngress.
- Effendy, Onong Uchjana, (2003), *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, (2013), *Ilmu Komunikasi Teori dan praktik*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Firmansyah, Hilman dan Acep, Syamsudin, (2016), *Organisasi dan Manajemen Bisnis*, Ombak, Yogyakarta.
- Ghanim, Achmad, (2017), *Evaluasi Sistem Komunikasi Internal Organisasi (Studi Kasus Audit Komunikasi PT Asimas Bedali Lawang*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Ghozali, Imam, (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Han, J, Kamber, M, & Pei, J, (2012), *Data Mining: Concept and Techniques, Third Edition*, Morgan Kaufmann Publisher, Waltham.
- Hardjana, Andre, (2000), *Audit Komunikasi Teori dan praktik*, Grasindo, Jakarta.
- Hasmawati, Fifi, (2018), *Manajemen Dalam Komunikasi*, Al-Idarah Vol V, No 6.
- Jelita, Yeni, (2018), *Audit Komunikasi Kampanye Stop Narkoba Badan Narkotika Nasional Kabupaten Serdang Bedagai*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 8, Nomor 4, Desember 2018, hlm 474.
- Koesmastuti, Rieka Hapsari, (2015), *Audit Komunikasi Dan Efektivitas Organisasi (Studi pada Biro Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah)*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 4, No 2.
- Kriyantono, Rachmat, (2008), *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Levy, Pierre, (2010), *New Media Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Lievrouw, Leah dan Sonia, Livingstone, (2006), *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*, Sage Publications Ltd, London.
- Mohammed, Rosli, Burhan Bungin, (2015), *Audit Komunikasi Pendekatan Dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi Dalam Organisasi*, PT Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Moleong, L, J, (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Morissan, (2013), *Teori komunikasi: Individu Hingga Massa*, Kencana, Jakarta.
- Nabila, T, Alia, (2018), *Audit Komunikasi Program Stratup Weekend (Studi Kuantitatif Mengenai Audit Komunikasi Program Stratup Weekend yang Diselenggarakan oleh Cocowork at Clapham)*, Sumatera Utara, Universitas Sumatera Utara.
- Pace, R, Wayne, dan Don, F, Faules, (2005), *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Pemerintah Indonesia, (2008), Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Putri, Fanny, Aulia, (2014), *Opini Siswa Terhadap Cyberbully di Media Sosial*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Ramadani, Dian, Puji Lestari dan M, Edy, Susilo, (2015), *Audit Komunikasi Organisasi Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Yogyakarta*, Jurnal Komunikasi ASPIKOM Vol 2, No 4.
- Rangkuti, Freddy, (2013), *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, (1995), *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunarto, Kamanto, (2004), *Pengantar Sosiologi*, Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Usman dan Sobari, (2013), *Aplikasi Teknik Multivariate*, Rajawali Pers, Jakarta.
- West, Richard dan Lynn, H, Turner, (2008), *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Indonesia Digital Creative Industry Society. (2018). *Berapa Jumlah Startup di Indonesia*. di akses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/14/berapa-jumlah-startup-di-indonesia> pada tanggal 2 April 2021.
- Simon Kemp. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. di akses di <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> pada tanggal 14 Agustus 2021.
- Startup Ranking. (2019). *Indonesia Memiliki 2000 Startup*. di akses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/22/indonesia-memiliki-2000-startup> pada tanggal 2 April 2021.