

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Penelitian Terdahulu.....	32
G. Kerangka Pemikiran	34
H. Hipotesis	37
I. Batasan Penelitian	37
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
K. Metode Penelitian.....	46
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
BAB II. GAMBARAN UMUM KOPI LUWAK MATARAM	58
A. Sejarah Kopi Luwak Mataram	58
B. Proses Pembuatan	59
C. Pemasaran Produk.....	63
D. Personalia	65
E. Kemitraan	66
BAB III. IDENTITAS RESPONDEN KOPI LUWAK MATARAM	69
A. Deskripsi Identitas Responden Penelitian.....	69

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	74
A. Deskripsi Variabel Penelitian	74
B. Hasil Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis	83
BAB V. PEMBAHASAN	93
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN