

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baroroh, A. (2013). *Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21*. Jakarta: PT Elex Medua Komputindo.
- Constantin, C. (2012). POST-HOC SEGMENTATION USING MARKETING. *Annals of the University of Petroşani, Economics*, 12(3), 39-48.
- Databoks. (2017, Juli Senin). Berapa Konsumsi Kopi Indonesia? p. 1.
- Databoks. (2018, Juli Rabu). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. p. 1.
- Erfiani, I. M. (2007). Analisis Gerombol Menggunakan Metode Two Step Cluster. *Forum Statistika dan Komputasi*, Vol 12 No.1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto. (2019, Desember 17). Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019. p. 1.
- Kamakura, M. W. (2000). *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*. US: Springer.
- Kasali, R. (2001). *Membidik pasar Indonesia : segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lukito, L. P. (2012). ANALISIS PROFIL WISATAWAN DI BATAM BERDASARKAN PENDEKATAN. *Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam*.
- Mongi, C. E. (2015). Penggunaan Analisis Two Step Clustering untuk. *PS Matematika FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Mongi, C. E. (2015). Penggunaan Analisis Two Step Clustering untuk Data Campuran. *PS Matematika FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Rial-Boubeta, V. S.-G.-G. (2020). Characterization of Profiles as Management Strategies Based on the Importance and Valuation That Users Give to the Elements of the Golf Courses.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosad, S. &. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Rusyda, F. F. (2020). Segmentation Analysis Of Lodging Service Customer OYO 198 Emdi House Seturan With Post Hoc Approach. *Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science*, 1-30.

- Selular.id. (2018, Maret Rabu). Ralali Tangkap Peluang Bisnis Kedai Kopi di Yogyakarta. p. 1.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Vol 10 No 1*, 55-66.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tucker, C. M. (2017). *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections*. New York: Routledge.
- Virginia Serrano-Gomez, V. G.-G.-B. (2020). Characterization of Profiles as Management Strategies Based on the Importance and Valuation That Users Give to the Elements of the Golf Courses.
- Wenzig, J. B. (2004). SPSS TwoStep Cluster – a first evaluation. *Arbeits- und Diskussionspapiere 2004-2, 2., korr. Auf.*
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wróblewski, G. M. (2018). Segmentation of Coffee Consumers Using Sustainable Values: Cluster Analysis on the Polish Coffee Market.
- Wróblewski, G. M. (2018). Segmentation of Coffee Consumers Using Sustainable Values: Cluster Analysis on the Polish Coffee Market.
- Zuhriyah, D. A. (2019, Agustus 22). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini. p. 1.

Internet:

https://www.google.co.id/books/edition/Market_Segmentation/XxLaBwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0 (Diakses pada tanggal 15 Mei 2021)

<https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2021)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia>

(Diakses pada tanggal 15 Februari 2021)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2021)

<https://selular.id/2018/03/ralali-tangkap-peluang-bisnis-kedai-kopi-di-yogyakarta/> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2021)

<https://www.ibm.com/docs/en/spss-statistics/24.0.0?topic=analysis-twostep-cluster-options> (Diakses pada tanggal 20 November 2021)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2021)

