

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
MOTTO	2
ABSTRAKSI	4
LEMBAR PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Perumusan Masalah	21
1.3 Tujuan	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.5 Tinjauan Pustaka	23
1.5.1 Tinjauan Teoritis	23
1.5.2 Tinjauan Empiris	34
1.6 Kerangka Pemikiran	61
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	62
1.7.1 Definisi Konsep	62
1.7.2 Definisi Operasional	67
1.8 Metode Penelitian	84
1.8.1 Tipe Penelitian	84
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian :	84
1.8.3 Lokasi Penelitian	84
1.8.4 Sumber Data	85
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	85

1.8.6	Populasi dan Sampel	86
1.8.7	Teknik Sampling	87
1.8.8	Teknik Analisis Data	89
BAB II		94
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		94
2.1	Sejarah Umpama Coffee & Eatery Yogyakarta	94
2.2	Visi dan Misi	96
2.3	Bidang Usaha	97
2.4	Prinsip Kerja Umpama Coffee & Eatery Yogyakarta	101
2.5	Struktur Organisasi	102
BAB III		103
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		103
3.1	Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas	103
3.2	Analisis Data Hasil Penelitian	112
3.3	Pembahasan Penelitian	146
BAB IV		154
PENUTUP		154
4.1	Kesimpulan	154
4.2	Saran	155
A.	Bagi Umpama	156
B.	Peneliti Selanjutnya	157
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN		161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Grafik Pejualan Umpama Coffee & Eatery Yogyakarta.....	18
Gambar 2.1 Logo Umpama Coffee & Eatery	94
Gambar 3.1 Bagan Cluster Sizes	127
Gambar 3.2 Hasil Segmentasi Pola Pemakaian	128
Gambar 3.3 Hasil Segmentasi Kuantitas Pemakaian.....	133
Gambar 3.4 Hasil Segmentasi Manfaat Produk	136

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penjualan Umpama Coffee & Eatery Yogyakarta berdasarkan 6 bulan terakhir	17
Table 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
Table 1.3 Perbedaan metode Interdependensi	65
Table 1.4 Tabel Definisi Operasional	77
Table 3.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner	104
Table 3.2 Hasil Uji Reliabilitas kuesioner	111
Table 3.3 Hasil KMO and Bartlett's Test.....	114
Table 3.4 Hasil Anti-Image.....	115
Table 3.5 Hasil Communalities.....	117
Table 3.6 Hasil Total Variance Explained	120
Table 3.7 Hasil Component Matrix	162
Table 3.8 Hasil Profil Segmentasi dari Kuesioner.....	124
Table 3.9 Profil Segmen Segmentasi Sosio-Demo	139