

ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA PRODUK UMPAMA *COFFEE* &

EATERY* YOGYAKARTA DENGAN METODE *POST-HOC

(Studi pada pengguna produk Umpama *Coffee* & *Eatery* Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmlusteru Administrasi Bisnis



Disusun oleh :
Laras Gilang Rahmany

NIM : 152170084

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2021

