

DAFTAR PUSTAKA

- Majid, Dawud Abdul. (2020). *KOMUNIKASI KRISIS MELALUI NEW MEDIA (Analisis Isi Tweet Akun Twitter @jokowi Sebagai Fungsi Komunikasi Krisis Selama Pandemi Covid-19 Periode 1 Maret-1 April & 1 Juni – 1 Juli 2020)*
- Diakses dari: <http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0214028.pdf>
- Mirbabaie, M., Potthoff, T. & Stieglitz., S. (2018). *Crisis Communications on Twitter During a Global Crisis of Volkswagen*. Jerman: University of Duisburg-Essen
- Prayudi. (2012). *Strategic Public Relations*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. United Kingdom : Blackwell Publishing.
- Coombs, W. T. (2007). *Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory*. Illinois. Eastern Illinois University
- Lim, J. (2016). *Volkswagen's crisis communication: Twitter use during #dieselgate*. Ontario: Ryerson Universit
- Catherine M.Vera-Burgos, Donyale R.Griffin Padgett. (2020). *Using Twitter for Crisis Communications in A Natural Disaster: Hurricane Harvey*. Wayne State University, USA. [Volume 6, Issue 9](#), September 2020.
- Diakses dari: <https://www.sciencedirect.com/>
- Putri, Astri Wibawanti., Sutopo, Andre Noevi Rahmanto. (2018). *KOMUNIKASI KRISIS KEMENTERIAN PERTANIAN PADA KASUS PENGGEREBEKAN GUDANG BERAS PT IBU (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situational Crisis Communication Theory)*. Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Setiadi, Ahmad. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang.

Indrawan, Jerry., Efriza, & Anwar Ilmar. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. Universitas Islam Riau: Volume 8 Nomor 1.

Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. Universitas Islam Bandung.

Firyal. (2020). *Peran Vital Komunikasi Krisis dalam Penanganan Pandemi Covid-19*.

Diakses dari: <https://dikom.fisipol.ugm.ac.id/peran-vital-komunikasi-krisis-dalam-penanganan-pandemi-covid-19/>

Alkomari. (2020). *Analisis Komunikasi Krisis Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Menghadapi Pandemi Covid-19*. Universitas Pancasila. Volume 11, Issue 1.

Diakses:
<http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/1729>

Saiful Aziz, Muhammad & Moddle Alvianto W. (2020). *Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia dalam Penanganan Covid-19*. Vol 46, No 2.

Diakses dari:
<http://jmi.ipsk.lipi.go.id/index.php/jmiipks/article/view/898>

Acar, A. & Yuya, M. (2011). *Twitter for Crisis Communications: Lessons Learned from Japan's Tsunami Disaster*. Kobe: Inderscience Enterprise Ltd.

Lim, Merlyna. (2012). *The League of Thirteen: Media Concentration in Indonesia*. Research report. Tempe, AZ: Participatory Media Lab at Arizona State University.

Diakses:
http://www.public.asu.edu/~mlim4/files/Lim_IndoMediaOwnership_2012.pdf

Mulki, Salbia Salsabila & Kurniadi Oji. (2021). *Strategi Komunikasi Krisis pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru di Bank Bukopin KCP Cianjur*. Universitas Islam Bandung. Volume 1, Issue 1.

Diakses dari:
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPR/article/view/175>

Goeritman, Happy Indah Nurlita. (2021). *Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial*. Vol 23, No 1.

Diakses:

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/search/authors/view?firstName=Happy&middleName=Indah%20Nurlita&lastName=Goeritman&affiliation=Universitas%20Indonesia&country=ID>

Afiyah, Nur. (2018). *Analisis Isi Pesan Akun Twitter @yusuf_mansur*. Vol 6, No 6 (2018).

Diakses dari:

<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/beritasosial/article/view/9267>

We Are Social; Hootsuite. (2018). *Digital in 2018 in Southeast Asia Number of Twitter Users in Indonesia from 2014 to 2019*.

Diakses dari: <https://www.statista.com/statistics/490548/twitter-users-indonesia/>

Ali, Abd. (2020). *New Normal dan Hilangnya Kepercayaan Rakyat pada Pemerintah*. JawaPos.

Diakses dari: <https://lombokpost.jawapos.com/opini/03/06/2020/new-normal-dan-hilangnya-kepercayaan-rakyat-pada-pemerintah/>