

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KOMUNIKASI KRISIS**

**(Analisis Isi Akun Twitter @ganjarpranowo Sebagai Media untuk  
Komunikasi Krisis Covid-19)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Irma Nur Damayanti**

**NIM. 154180015**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Hubungan Masyarakat**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022**