

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KOMUNIKASI KRISIS

**(Analisis Isi Akun Twitter @ganjarpranowo Sebagai Media untuk
Komunikasi Krisis Covid-19)**

SKRIPSI



Oleh

Irma Nur Damayanti

NIM. 154180015

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**