

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 pertama kali muncul di Indonesia pada awal tahun 2020. Pandemi ini memiliki dampak yang cukup besar terhadap kestabilan negara. Banyak perubahan yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Permasalahan yang muncul akibat Covid-19 pun beragam, mulai dari persebaran informasi, disinformasi atau *hoax*, hingga permasalahan khusus seperti penimbunan kebutuhan medis dan pelanggaran kebijakan PPKM Darurat di Jawa Tengah. Salah satu pejabat pemerintah yang melakukan komunikasi krisis adalah Ganjar Pranowo melalui media sosial Twitter-nya. Akun Twitter @ganjarpranowo diteliti menggunakan metode analisis isi kuantitatif, dengan tujuan untuk mengetahui jenis-jenis komunikasi krisis yang dilakukan. Penelitian ini dilakukan dengan didasarkan pada teori *Situational Crisis Communication* (SCCT). Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat lima jenis strategi respons krisis, antara lain *instructing information*, *adapting information*, *diminishment strategy*, *rebuilding strategy*, dan *bolstering strategy*. Dalam penggunaannya, kelima strategi tersebut saling berkaitan satu sama lain. Dari lima strategi tersebut, akun Twitter @ganjarpranowo cenderung menggunakan *adapting strategy* dalam merespons krisis Covid-19 dengan presentase sebesar 85,71% atau sebanyak 90 *tweets* dari total keseluruhan 105 *tweets*. Hal ini menunjukkan bahwa akun Twitter @ganjarpranowo cenderung menggunakan strategi ini sebagai upaya pemerintah untuk melindungi publik dari dampak psikis akibat pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Komunikasi Krisis, SCCT, Media Sosial

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic first appeared in Indonesia in early 2020. This pandemic has a huge impact on its country stability. Many changes caused by the Covid-19 pandemic. The problems that arise due to Covid-19 are various, ranging from the spread of information, disinformation or hoaxes, too specific problems such as hoarding medical needs and policy violations in Central Java. One of the government officials who communicated the crisis was Ganjar Pranowo through his Twitter social media. Crisis communication by @ganjarpranowo is examined with content analysis method, to find the type of crisis communication it did. This research is framed by Situational Crisis Communication Theory (SCCT). The result obtained from this study showed that there are five types of response strategies to the crisis, those are instructing information, adapting information, diminishment strategy, rebuilding strategy and bolstering strategy. In its use, the five strategies are interrelated with each other. From those five strategies, @ganjarpranowo account tends to use a adapting strategy in responding to the Covid-19 crisis with a percentage of 85,71% or as many as 90 tweets out of total of 105 tweets. This shows that @ganjarpranowo's account tends to use this strategy as a government effort to protect the public from the psychological impact of the Covid-19 pandemic.

Keywords: *Crisis communication, SCCT, Social Media*