

DAFTAR PUSTAKA

- Amurwonegoro, A. (2015). *Perilaku Holiganisme Dalam Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia*. 1–20.
- Ayuningtyas, P. (2009). *Viewers and Identity consciousness: The Analysis of the Responses of Green Streets Viewers*. 3(1978–8118), 138. <http://research.binus.ac.id/publication/A55C0BF5-4906-4D69-9AE9-7921D07251DA/viewers-and-identity-consciousness-the-analysis-of-the-responses-of-green-streets-viewers/>
- Azhar, S. (2018). *6 Film Ini Menggambarkan Kegilaan Suporter Sepak Bola*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/sugiadi-azhar/6-film-ini-menggambarkan-kegilaan-suporter-sepak-bola-c1c2>
- Barker, Chris. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. Australia : Sage
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Belajar.
- Danesi, marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Gunanto, A. R. (2015). REPRESENTASI FANATISME SUPPORTER DALAM FILM ROMEO DAN JULIET. *Visi Komunikasi*, 14(02), 242–256.
- Hall, S. (1997). *“The Work of Representation” Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Sage Publication.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural, & Media Studies*. Jalasutra.
- Haryatmoko. (2003). *Mencari Akar Fanatisme IDEologi, Agama, atau Pemikiran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- IMDb. (2004). *The Football Factory*. IMDb. <https://www.imdb.com/title/tt0385705/mediaviewer/rm3186497536>
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- Maress, B. (2018). *Teori Fanatisme dalam Psikologi - Pengaruh - Analisis - Cara Mengatasi*. DosenPsikologi.Com. <https://dosenpsikologi.com/teori-fanatisme-dalam-psikologi>
- Moch. Ian Brilian Assyaumin, Mahmud Yunus, S. R. (2017). *Fanatisme Suporter*

Sepakbola Ditinjau Dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang). *Sport Science*.

Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Rmol. (2015). *Empat Film Tentang Suporter Fanatik Klub Inggris*. Rmol Jakarta. <http://www.rmoljakarta.com/read/2015/09/25/14819/Empat-Film-Tentang-Suporter-Fanatik-Klub-Inggris>

Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (6th ed.). ALFABETA, cv.

Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sungkar, I. I., Fitriawan, R. A., & Putra, A. (2016). Presentasi Hooliganisme Dalam Film (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film *Awaydays*. *EProceedings of Management*, 3(3), 3860–3865.

Suyatna, Hempri, & Dkk. (2007). *Suporter Sepak bola Tanpa Anarkis, Mungkinkah? Media Wacana*.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). RajaGrafindo Persada.

Valjakka, J. (2013). *The Wonder of Fanaticism in Football*. <https://pdfs.semanticscholar.org>

Vebrian, R. (2019). *Tentang Fanatisme Fans Sepak Bola*. Football Tribe. <https://football-tribe.com/indonesia/2019/03/25/fanatisme-fans-bola/>

Wibowo, F. (2006). *Teknik Program Televisi*. Pinus Book Publisher.

Widianto, R. A. (2018). *Kasus Suporter Tewas, Persija Ingin ke depannya Sanksi Tak Setengah-Setengah*. DetikSport. <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-4229316/kasus-suporter-tewas-persija-ingin-ke-depannya-sanksi-tak-setengah-setengah>

Yasraf, Amir Piliang. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra

