

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Teori	8
1.5.1. Semiotika Charles Sander Peirce.....	8
1.5.2. Representasi	11
1.5.3. Fanatisme	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Komunikasi Massa.....	21
2.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	25
2.2.1 Pengertian Film	26
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Film.....	27

2.2.3	Karakteristik Film	30
2.2.4	Unsur-Unsur Film	31
2.3	Semiotika dalam Film	39
2.4	Penelitian Sebelumnya.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1.	Jenis Penelitian.....	44
3.2.	Objek Penelitian.....	44
3.3.	Unit Analisis Penelitian	45
3.4.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.5.	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.	Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.1.1.	Deskripsi Film Football Factory	50
4.1.2.	Sinopsis Film <i>The Football Factory</i>	51
4.1.3.	Pemeran/Tokoh Film Football Factory	53
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1.	Konsep Karakter Fanatisme Dalam Film <i>The Fottbal Factory</i> ..	58
4.2.2.	PesanPesan Dalam Film “ <i>The Football Factory</i> ” Kepada Penontonnya.....	79
4.3.	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....		85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran	86