

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abdullah, Mochamad Chavi, dan Suyono, Joko. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Reference Groups Terhadap Repurchase Intention Pada Kopi Gaptex Surabaya. *Journal Of World Conference*. Vol. 2. No. 6. Hal. 282-288
- Aulia, Maslikhatul, dan Hidayat, Imam. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 5. Hal. 1-16
- Dewi, I G. A. Pt. Riana, Pramesti, dan Ekawati, Ni Wayan. 2019. Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention. *E-jurnal Manajemen*, Vol. 8. No. 5. Hal. 2722-2751
- Ghozali, I. dan Latan, H. 2015. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, Charlie Giovanni, dan Ardiansyah, Rezi. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, Vol. 3, No. 2.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hamdani, Muhammad Iqbal, dan Irda. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Vivo, *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Haris, Dani, dan Welsa, Henny. 2018. Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal ilmu Manajemen, Upajiwa Dewantara*. Vol. 2 No. 2. Hal. 125-139
- Hidayah, Nur, dan Anjarwati. 2018. Pengaruh Perceived Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6. No. 01.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Lorena, Esa Yanri Mekar, dan Martini, Sri. 2019. Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 21. No. 2.
- Maslikhatul, Aulia, dan Hidayat, Imam. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 5. Hal. 1-17
- Mothersbaugh, David, dan Hawkins, Delbert. 2016 . *Consumer Behaviour*. (13th Edition). McGraw-Hill.
- Paramananda, N, dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2018. The Impact of Price Perception and Brand Image on Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. VI, Issue 10. Hal. 212-224
- Peter, J. Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Ramadhan, Afif Ghaffar dan Santosa, Suryono Budi. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*. Vol 6, No. 1.
- Sanjaya, Kadek Dika, dan Ardani, I Gst. A. Kt. 2018. Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7 No.11.
- Siyoto, Sandu, dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Tinambunan, Eva Christine, Syahra, Arine Firyal, dan Hasibuan Nurmalatipah. 2020. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 1. No 2. Hal. 80-86
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Wijaya, Hendra Riki, dan Astuti, Sri Rahayu. 2018. The Effect of Trust and Brand Image to Repurchase Intention in Online Shopping. *Management Department Faculty of Economics and Business*.
- Wijayanti, Handayani Tri, dan Almaidah, Siti. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D'fresco Donut Melalui

Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Buletin Ekonomi*. No. 2. Hal. 226-239

<https://www.jojonomic.com/blog/persaingan-bisnis/>

<https://www.zonaduit.com/2020/05/franchise-minuman-kekinian.html#toc-13><https://fremilt.com/>

<https://trends.google.com/trends/explore?date=2016-11-24%202020-12-24&geo=ID&q=minuman%20kekinian>

<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia>