

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA
NIAT BELI ULANG PRODUK FREMILT**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Gustia Nur Arini

152180057

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022