

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEPERCAYAAN DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Pada Konsumen Penjahit Citra Busana Temanggung)

SKRIPSI



Oleh :

Faisal Fajri Ardiansyah

141170199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" YOGYAKARTA
2021**