

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	11
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi.....	11
1.5.2 Strategi.....	14
1.5.3 Bauran Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication Mix) ..	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>

BAB II.....	2
TINJAUAN PUSTAKA.....	2
2.1 Strategi .....	2
2.1.1 Tahapan Strategi.....	20
2.1.2 Fungsi Strategi.....	21
2.2 Strategi Komunikasi.....	22
2.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	24
2.2.2 Fungsi dan Faktor Strategi Komunikasi .....	24
2.2.3 Komponen Strategi Komunikasi .....	25
2.2.4 Teknik Strategi Komunikasi.....	27
2.3 Sosialisasi.....	29
2.3.1 Jenis Sosialisasi .....	30
2.3.2 Tujuan Sosialisasi.....	31
2.4 Smart City .....	32
2.4.1 Tujuan Master Plan Smart City .....	33
2.4.2 Landasan Hukum Smart City .....	34
2.4.3 Kerangka Pikir Smart City .....	35
2.5 Penelitian Terdahulu .....	37
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Objek Penelitian .....	20
3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.4.1 Wawancara .....	43
3.4.2 Observasi .....	44
3.4.2 Studi Kepustakaan .....	44
3.5 Lokasi Penelitian .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1 Reduksi data .....	46
3.6.2 Penyajian data .....	46
3.6.3 Kesimpulan/verifikasi .....	46
3.7 Keabsahan Data .....	47
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	50
4.1.1 Profil Pemerintahan Kota Yogyakarta .....	50
A. Visi Misi Pemerintahan Kota Yogyakarta .....	59
B. Logo .....	60
4.1.2 Profil Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Yogyakarta .....	61
A. Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Yogyakarta .....	62
B. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Yogyakarta .....	63
C. Visi dan Misi .....	63
4.1.3 Latar belakang aplikasi Jogja Smart Service .....	65
A. Visi Misi Jogja Smart Service .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Yogyakarta dalam Mesosialisasikan Aplikasi Berbasis Digital Jogja Smart Service .....	67

A. Perencanaan Strategi .....	69
B. Tujuan Strategi Mensosialisasikan Aplikasi Jogja Smart Service .....	69
C. Sasaran Mensosialisasikan Aplikasi Jogja Smart Service.....	72
4.2.2 Pelaksanaan / Implementasi Strategi .....	74
A. Strategi Komunikasi Pemmerintahan Kota Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Jogja Smart Service.....	77
B.Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Berbasis Digital Jogja Smart Service.....	106
4.2.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Aplikasi JSS .....	111
4.3 Pembahasan.....	115
BAB V.....	128
PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan .....	128
5.2 Saran.....	129
Daftar Pustaka .....	132

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.27 Bagan Statistik Pengguna Peningkatan Aplikasi Jogja Smart Service tahun 2019 sampai 2021 .....	129
Gambar 4.28 Tabel Alur Pembahasan .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Luas Wilayah Kota Yogyakarta Tahun 2016.....	3
Gambar 1.2 Poster Tips Jitu Memenangkan Lomba Foto dan Video .....	5
Gambar 1.3 Poster Job Fair Maret 2020 Kota Yogyakarta .....	6
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Aplikasi Jogja Smart Service .....	8
Gambar 1.5 Perbandingan Pengguna Aktif Warga Kota dan Warga Luar Kota.	9
Gambar 3.1 Uji Keabsahan Data Penelitian Kualitatif.....	50
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Logo Pemerintahan Kota Yogyakarta .....	62
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Yogyakarta .....	65
Gambar 4.3 Aplikasi Jogja Smart Service .....	67
Gambar 4.4 Layanan Dodolan dan Nglarisi di Aplikasi Jogja Smart Service ..	73
Gambar 4.5 Foto Suasana Sosialisasi Pegawai Internal Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Yogyakarta .....	76
Gambar 4.6 Panduan Mengunduh Aplikasi Jogja Smart Service.....	80
Gambar 4.7 Panduan Registrasi Akun Jogja Smart Service.....	81
Gambar 4.8 Panduan Aktivasi Ulang Aplikasi Jogja Smart Service.....	82
Gambar 4.9 Panduan Lupa Password Aplikasi Jogja Smart Service.....	83
Gambar 4.10 Profil Aplikasi Jogja Smart Service.....	84
Gambar 4.11 Menu Layanan Aplikasi Jogja Smart Service.....	85

Gambar 4.12 Foto Dokumentasi Sosialisasi Aplikasi Jogja Smart Service.....	86
Gambar 4.13 Foto Sambutan Bapak Haryadi Suyuti Selaku Walikota Yogyakarta dalam Sosialisasi Aplikasi Jogja Smart Service Bersama Masyarakat Umum Kota Yogyakarta.....	87
Gambar 4.14 Foto Banner/Spanduk Aplikasi Jogja Smart Service.....	89
Gambar 4.15 Brosur Aplikasi Jogja Smart Service.....	90
Gambar 4.16 Tampilan Layar Display di Kantor Pemerintahan Kota Yogyakarta.....	91
Gambar 4.17 Akun Instagram Pemerintahan Kota Yogyakarta .....	92
Gambar 4.18 Postingan Pemerintahan Kota Yogyakarta Tentang Jogja Smart Service.....	93
Gambar 4.19 Profil Website Pemerintahan Kota Yogyakarta.....	94
Gambar 4.20 Caption Postingan Giveaway Voucher.....	95
Gambar 4.21 Postingan Pemerintahan Kota Yogyakarta Tentang Giveaway Smartphone.....	96
Gambar 4.22 Foto Kegiatan Pelatihan Lomba Fotografi .....	98
Gambar 4.23 Foto Wakil Walikota Menghadiri Acara Job Fair 2020 .....	99
Gambar 4.24 Pendaftaran Aplikasi Jogja Smart Service untuk Masuk ke Acara Job Fair 2020 .....	100
Gambar 4.25 Layanan Dodolan di Aplikasi Jogja Smart Service .....	104
Gambar 4.26 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Masyarakat Yogyakarta.....	106