

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Hipotesis	16
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Technological Determinism Theory	14
2.2 Terpaan Media.....	15
2.3 Kesadaran Berwisata	15
2.4 Efek Komunikasi Massa.....	16

2.5	Instagram.....	18
2.6	Pariwisata.....	19
2.7	Promosi Pariwisata.....	21
2.8	Era Normal Baru.....	22
2.9	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III.....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Definisi Variabel.....	29
3.4	Sumber Data.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV.....		42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum.....	42
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3	Pengujian Hipotesis.....	62
4.4	Pembahasan.....	68
BAB V.....		71
PENUTUP.....		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		78