

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
A. Tinjauan Teori.....	10
1. Kinerja	10
2. Orientasi Kewirausahaan.....	19
3. Orientasi Pasar.....	23
4. Adopsi E-commerce	27
5. UMKM	31
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Konseptual	38
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41

C. Variabel Penelitian	42
1. Klasifikasi Variabel	42
2. Definisi Operasional Variabel	42
3. Skala Pengukuran Variabel	43
4. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Model dan Teknik Analisis Data	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	48
3. Uji Regresi Linear Berganda	49
4. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Deskripsi Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Responden	52
2. Deskripsi Variabel Penelitian	57
B. Analisis Kuantitatif	61
1. Hasil Regresi Linier Berganda	61
2. Pengujian hipotesis	62
C. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	77