

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
DAN ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA UMKM**

RASID PURNAMASIGIT

141170253

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

rasidpsg@gmail.com

ABSTRAK

Akibat adanya pandemi covid-19 masih banyak UMKM yang tidak mampu berkembang, sehingga menyebabkan kinerja usahanya menjadi rendah. Untuk bisa sukses sebuah bisnis harus memiliki performa bisnis yang tinggi. Kinerja bisnis merupakan indikator keberhasilan suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan adopsi e-commerce terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui pengaruh strategi generik porter. Sampel penelitian ini adalah UMKM pengerajin batik kayu di desa wisata kreet sejumlah 59 UMKM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sensus. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS versi 21. Temuan penelitian menunjukkan orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan adopsi e-commerce secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci: orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, adopsi e-commerce, kinerja perusahaan