

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Gary, A. (2001). *prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1, edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga.

Amstrong, Adam, Denize, Volkov, & Kotler . (2018). *Principles Of Marketing 7e* . Melbourne: Pearson Education.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks kelompok Gramedia .

Widjaja, T Bernard. (2013). *Lifestyle Marketing*. Jakarta Pusat : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Jill Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan* . Jakarta: Erlangga .

Irawan, H. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 (Terjemahan Bob Sabran) Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.

Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12* . Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Christhoper H. Lavelock., & Lauren K. Wright. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Indeks

Kotler dan Keller, 2016. *Marketing Management 15th Edition*. England : Pearson Education Limited United States of Amerika.

Septi Nur, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar simPATI Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *Digital Repository Universitas Jember*.

Akbar, Rizky (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Perdana Smartfren (Studi pada Masyarakat Kecamatan Ulu 1 Palembang). *Google Scholarship*.

Aulia, Rofichotul (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan pada Kartu Prabayar Telkomsel (Studi pada 108 Pelanggan Telkomsel di Indonesia). *Institutional Repository*.

Zakaria, Rifaldhi Harry Kurniawan (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Perdana Telkomsel (*Survei Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta*). *E-Jurnal Manajemen*.

Hutapea, Roni Afrianto (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kartu Prabayar Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Asahan. Master Thesis, Universitas Terbuka*.

Winarno, Slamet Hari., Givan, Bryan., & Yudhistira. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas pada Kartu Prabayar Indosat IM3 Ooredoo (Studi pada pada 100 Mahasiswa dari 3 Perguruan Tinggi di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi dan Syari'ah*. Vol. 1, No.2.

Cardia, D. N., Santika, I., & Respati, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan . *E-Jurnal Manajemen*, 6762-6781.

Sa'diyah, Ana Ayuhan Nisa'us (2018) *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo pada Santriwati Pondok Pesantren Avissina Ngronggo Kediri. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri*.

Internet:

<https://kumparan.com/wildanmutaqinart21/kemajuan-dan-tantangan-teknologi-di-indonesia-1vPtoe9GyT7> diakses pada tanggal 04/03/2021

<https://validnews.com/jumlah-pengguna/internetdi-Indonesia2020> di akses pada tanggal 14/03/2021

<https://voi.id/teknologi/19331/apjii-pandemi-covid-19-buat-pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-hampir-200-juta> diakses pada tanggal 16/03/2021

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/12/18/harga-internet-indonesia> diakses pada tanggal 16/03/2021

<https://idcloudhost.com/macam-macam-layanan-internet/> diakses pada tanggal 17/03/2021

<https://www.kominfo.go.id/jumlah-pelanggan-operator-seluler2021> diakses pada tanggal 17/03/2021

<https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/simcard-prabayar-fase-1-2020> diakses pada tanggal 20/03/2021

Playstore : Bima Tri diakses pada tanggal 20/03/2021

<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penetapan-harga-tujuan-metode-dan-strategi/> diakses pada tanggal 22/03/2021

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/jenis-jenis-loyalitas-konsumen/> diakses pada tanggal 22/03/2021

<https://www.riaume.com/tips-mengatasi-jaringan-3-lemot-apn-terbaru.html> diakses pada tanggal 26/03/2021

<https://caribbeanflamingo.org/jaringan-tri-bermasalah-operator-mengaku-ada-gangguan/> diakses pada tanggal 26/03/2021

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/2087/2/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 08/04/2021

<https://media.neliti.com/media/publications/250135-pengaruh-gaya-hidup-terhadap-perilaku-pe-6496fc96.pdf> diakses pada tanggal 08/04/2021

<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-kualitas-produk/> diakses pada tanggal 08/04/2021

<http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08%20bab%20II.pdf> diakses pada tanggal 08/04/2021

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2014-2-01654-HM%20Bab2001.pdf> diakses pada tanggal 08/04/2021

<https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/> diakses pada tanggal 08/04/2021

<https://media.neliti.com/media/publications/84504-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pe.pdf> diakses pada tanggal 10/04/2021

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html#:~:text=Tujuan%20penetapan%20harga%20menurut%20Harini,tertentu%20dari%20barang%20yang%20dihasilkannya.> diakses pada tanggal 10/04/2021

<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> diakses pada tanggal 10/04/2021

<http://repository.unika.ac.id/20113/4/13.30.0038%20MOUDY%20SIENETA%20RAHARDJO%20%285.03%29..pdf%20BAB%20III.pdf> diakses pada tanggal 10/04/2021

<http://repository.radenfatah.ac.id/7833/4/skripsi%20BAB%20IV.pdf> diakses pada tanggal 10/04/2021

<http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf> diakses pada tanggal 11/04/2021

<http://eprints.uad.ac.id/20313/1/Pengujian%20validitas%20dan%20reliabilitas%20konstruksi%20pada%20organizational%20citizenship%20behavior.pdf> diakses pada tanggal 11/04/2021

http://matematika.fst.unair.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/39-Siti-Munadhiroh_Statistika_.pdf diakses pada tanggal 11/04/2021