

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	22
1.4.2 Manfaat Praktis.....	22
1.5 Tinjauan Pustaka .....	23
1.5.1 Tinjauan Teoritis .....	23
1.5.2 Tinjauan Empiris .....	59
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	78
1.7 Kerangka Pemikiran .....	91
1.8 Hipotesis.....	92
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	93
1.9.1 Definisi Konsep .....	93
1.9.2 Definisi Operasional .....	94

1.10 Metode Penelitian .....	99
1.10.1 Tipe Penelitian .....	99
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	99
1.10.3 Obyek Penelitian .....	100
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	100
1.10.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	102
1.10.6 Sumber Data.....	104
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	104
1.10.8 Skala Pengukuran.....	105
1.10.9 Teknik Analisis Data .....	107
1.10.10 Teknik Pengujian Hipotesis .....	119
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>121</b>
2.1 PT. Bursa Efek Indonesia .....	121
2.2 Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang tercatat di BEI.....	123
2.2.1 PT. Astra Agro Lestari Tbk. (AALI) .....	124
2.2.2 PT. Akasha Wira International Tbk. (ADES).....	124
2.2.3 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) .....	125
2.2.4 PT. BISI International Tbk. (BISI) .....	126
2.2.5 PT. Budi Starch & Sweetener Tbk. (BUDI) .....	126
2.2.6 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA).....	127
2.2.7 PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN) .....	128
2.2.8 PT. Delta Djakarta Tbk. (DLTA) .....	128
2.2.9 PT. Dharma Satya Nusantara Tbk. (DSNG).....	129
2.2.10 PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. (EPMT) .....	130
2.2.11 PT. Gudang Garam Tbk. (GGRM) .....	130
2.2.12 PT. H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP) .....	131
2.2.13 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP).....	132
2.2.14 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF).....	133

2.2.15 PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. (JPFA) .....	134
2.2.16 PT. Kino Indonesia Tbk. (KINO) .....	134
2.2.17 PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP) .....	135
2.2.18 PT. Midi Utama Indonesia Tbk. (MIDI) .....	136
2.2.19 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI).....	137
2.2.20 PT. Mayora Indah Tbk. (MYOR) .....	138
2.2.21 PT. Supra Boga Lestari Tbk. (RANC) .....	138
2.2.22 PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (ROTI).....	139
2.2.23 PT. Sekar Bumi Tbk. (SKBM).....	139
2.2.24 PT. Sekar Laut Tbk. (SKLT) .....	140
2.2.25 PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk. (SMAR).....	141
2.2.26 PT. Siantar Top Tbk (STTP) .....	142
2.2.27 PT. Tunas Baru Lampung Tbk. (TBLA).....	143
2.2.28 PT. Tigaraksa Satria Tbk. (TGKA) .....	144
2.2.29 PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. (ULTJ) .....	144
2.2.30 PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR) .....	145
2.2.31 PT. Wismilak Inti Makmur Tbk. (WIIM).....	146
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>147</b>
3.1 Deskripsi data .....	147
3.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	147
3.2.1 Deskripsi Variabel Struktur Kepemilikan .....	151
3.2.2 Deskripsi Variabel Struktur Modal .....	161
3.3.3 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan .....	171
3.3.4 Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan .....	180
3.3 Analisis SEM-PLS .....	189
3.3.1 Hasil Uji Data .....	189
3.3.2 <i>Outer Model</i> .....	189
3.3.3 <i>Inner Model</i> .....	190

3.3.4 Pengujian Hipotesis.....	201
3.4 Pembahasan .....	203
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>217</b>
4.1 Kesimpulan.....	217
4.2 Saran .....	221
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>223</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>231</b>