

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX
DI YOGYAKARTA**

Yogyakarta, 29 September 2021

Disusun Oleh :

Wisnu Sadewa
NIM 141140251

Susunan Dosen Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 2 6901 960132 1

Hasa Nurrohim K.P., SE., M.Si
NIP. 2 7011 980187 1

Penguji I

Penguji II

Sri Kussujaniatun, DRA, MM
NIP.19630505 199003 2 001

R. Hendri G., Drs, MM
NIP. 19640829 199403 1 001

Yogyakarta, 29 September 2021

Disetujui

Ketua Jurusan



Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 2 6901 960132 1