

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX DI UPN
VETERAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

WISNU SADEWA

NIM 141140251

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**