

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Keputusan Pembelian .....	12
2. Indikator Keputusan pembelian.....	15
3. <i>Celebrity Endorser</i> .....	15
4. <i>Indikator Celebrity Endorser</i> .....	15
5. <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	16
6. <i>Indikator Citra Merek</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Keterkaitan Antar Variabel .....	21
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dengan Keputusan Pembelian ....	21
2. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian .....	23
D. Kerangka Penelitian .....	24
E. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III PENDAHULUAN.....</b>	<b>25</b>
A. Rancangan Penelitian.....	25
B. Objek Penelitian .....	25

C. Populasi.....	25
D. Sampel.....	26
E. Besarnya sampel.....	26
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
G. Jenis Data Penelitian.....	28
H. Prosedur Pengambilan Data.....	28
I. Klasifikasi variabel penelitian.....	29
1. Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	29
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ).....	29
J. Definisi Operasional variabel.....	29
K. Pengukuran variabel.....	32
L. Uji Instrumen.....	33
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji reliabilitas.....	35
M. Teknik Analisa data.....	36
1. Analisis Deskriptif.....	36
2. Analisis Kuantitatif.....	37
N. Uji Hipotesis.....	38
1. Uji F.....	38
2. Uji t.....	38
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Analisis Deskriptif.....	39
1. Karakteristik Responden.....	39
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	39
B. Analisis kuantitatif.....	42
1. Regresi berganda.....	42
C. Hasil Uji Hipotesis.....	44
1. Uji F.....	44
2. Koefisien determinasi ( $Adj R^2$ ).....	44
3. Uji t.....	44
D. Pembahasan.....	45
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dengan Keputusan Pembelian....	45
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	47

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>