

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawa, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Little John, Foss. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Jogjakarta: Lkis
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2011. *Manajemen Media : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Andi
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana.2003.*Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryadana, Liga M & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : Andi
- Triartanto, A. Ius Yudo. 2010. *Broadcasting Radio*. Yogyakarta : Pustaka
- Romli, Khomsahrial.2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta : Gramedia

Jurnal Online

- Adytya, Ditta. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta FM Medan dalam Bertahan di Era Media Online. Medan : Universitas Sumatera Utara dalam <https://jurnal.usu.ac.id> diakses pada 20 Oktober 2018 jam 19.00
- Rihartono, Siantari. 2015. *Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

dalam

<https://media.neliti.com/media/publications/224273-strategi-pengelolaan-radio-siaran-di-ten.pdf> diakses pada 20 Oktober 2018 jam 19.30

Sadeli, Sosiawan, Edwi Arief. 2019. Model Manajemen Bisnis dan Komunikasi Pemasaran Stasiun Radio di Era Digital dan Revolusi Industri 4.0. Yogyakarta: UPN “Veteran” Yogyakarta dalam <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3774> diakses pada 27 Oktober 2020

Sumber Internet

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.print.html> diakses pada tanggal 15 oktober 2019, jam 21.00

<https://www.deltafm.net/> diakses pada 18 oktober 2019 jam 18.00

<http://menara62.com/2018/03/04/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-indonesia-terus-meningkat/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-apjii>, diakses 18 Oktober 2019 jam 21.00

<https://jogjaprovo.go.id/> diakses 22 Oktober 2019 jam 19.00

https://www.facebook.com/pg/DeltaFMRadio/about/?ref=page_internal di akses 22 oktober 2019 jam 19.00

http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_32_02.htm diakses 22 oktober 2019 19.00.