

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Strategi	8
2. Tujuan Jangka Panjang	10
3. Visi dan Misi.....	11
4. Lingkungan Internal dan Eksternal	12
5. Tingkatan Strategi	17
6. Jenis-Jenis Strategi.....	18
7. Tahapan Perumusan Strategi.....	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir.....	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28

B. Objek Penelitian.....	28
C. Responden.....	28
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan	29
E. Teknik Analisis Data.....	30
1. Tahap Input	30
2. Tahap Pencocokan	34
3. Tahap Keputusan	38
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Lingkup Usaha	41
1. Visi.....	41
2. Misi	41
3. Tujuan Jangka Panjang	42
B. Penyusunan Kerangka Perencanaan Strategi	43
1. Hasil Tahap Input (<i>Input Stage</i>).....	43
2. Hasil Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	65
3. Hasil Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	75
C. Pembahasan.....	78
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	