

**PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN AHASS
MENDOLO MOTOR DALAM RANGKA MENGHADAPI
KEBIJAKAN ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

DWIKI MUSTAFA RIADY

141170138

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di AHASS Mendolo Motor. Tujuan dari penelitian ini adalah merencanakan strategi pengembangan AHASS Mendolo Motor untuk mengetahui kondisi lingkungan eksternal dan internal, alternatif strategi, dan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam menghadapi kebijakan adaptasi kebiasaan baru. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Maret 2021 hingga April 2021 dengan menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan studi kasus dengan 10 responden. Perencanaan strategis didasarkan pada konsep manajemen strategis dengan menggunakan tiga tahap yaitu tahap input dengan menggunakan matriks EFE dan matriks IFE, tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT dan matriks IE, serta tahap terakhir adalah tahap pengambilan keputusan dengan menggunakan matriks QSPM. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis menggunakan matriks IE menunjukkan posisi AHASS Mendolo Motor dalam posisi tumbuh dan berkembang. Analisis matrik SWOT menghasilkan tujuh alternatif strategi, dan pada analisis matriks QSPM terlihat bahwa strategi yang diprioritaskan adalah penambahan divisi pemasaran dalam manajemen perusahaan untuk mengelola seluruh aktivitas pemasaran AHASS Mendolo Motor.

Kata Kunci: Perencanaan Strategis, Manajemen Strategis, Adaptasi Kebiasaan Baru, EFE, IFE, SWOT, IE, QSPM.