

ABSTRAK

Anindita Ar Rachma , Nomor Induk Mahasiswa 152160069, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* dan *Perceived Value* terhadap *Satisfaction with Vacation Experience* serta *Behavioural Intention* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Hutan Pinus Pengger, Bantul, DIY). Pembimbing 1 Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Lukmono Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Memorable Tourism Experience* dan *Perceived Value* terhadap *Satisfaction with Vacation Experience* serta *Behavioural Intention* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Hutan Pinus Pengger, Bantul, DIY). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Kawasan Hutan Pinus Pengger. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan di Destinasi Wisata Kawasan Hutan Pinus Pengger yang telah berkunjung minimal untuk kedua kalinya. Ukuran sampel dengan 128 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan dengan Pengalaman Wisata, *Perceived Value* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction with Vacation Experience*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioural Intention*, *Perceived Value* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioural Intention*, *Satisfaction with Vacation Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioural Intention*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioural Intention* melalui *Satisfaction with Vacation Experience*, dan *Perceived Value* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioural Intention* melalui *Satisfaction with Vacation Experience*.

Berdasarkan hasil penelitian, Kawasan Hutan Pinus Pengger harus mampu mempertahankan dan meningkatkan *Memorable Tourism Experience* dan *Perceived Value* yang diterima oleh wisatawan, sehingga wisatawan akan memiliki *Satisfaction with Vacation Experience*nya dan memberikan dampak yang signifikan pada *Behavioural Intention* terhadap destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Memorable Tourism Experience*, *Perceived Value*, *Satisfaction with Vacation Experience*, dan *Behavioural Intention*