

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1    Manfaat Praktis .....	14
1.4.2    Manfaat Teoritis .....	14
1.5    Kajian Pustaka .....	14
1.5.1    Kajian Teoritik .....	14
1.5.1.1    Perilaku Konsumen .....	14
1.5.1.1.1    Attitude Theory.....	18
1.5.1.2    Pemasaran.....	21
1.5.1.3    Pemasaran Pariwisata .....	25
1.5.1.4 <i>Memorable Tourist Experience</i> .....	30
1.5.1.5 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	33
1.5.1.6 <i>Affective Commitment</i> .....	35
1.5.1.7 <i>Storytelling Behavior</i> .....	35
1.5.2    Kajian Empirik .....	36
1.6    Hubungan Antarvariabel .....	49
1.7    Kerangka Pemikiran .....	51
1.8    Hipotesis .....	57
1.9    Definisi Konsep dan Operasional .....	60

1.9.1	Definisi Konsep.....	60
1.9.2	Definisi Operasional.....	61
1.10	Metode penelitian .....	68
1.10.1	Tipe Penelitian .....	69
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	69
1.10.3	Lokasi Penelitian.....	69
1.10.4	Populasi dan Sampel .....	69
1.10.4.1	Populasi.....	69
1.10.4.2	Sampel .....	70
1.10.5	Teknik Sampling .....	72
1.10.6	Jenis Data .....	72
1.10.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	72
1.10.7	Teknik Pengukuran Data.....	73
1.10.8	Uji Instrumen Penelitian .....	73
1.10.8.1	Uji Validitas .....	73
1.10.8.2	Uji Reliabilitas .....	74
1.10.9	Teknik Analisis Data.....	75
1.10.9.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	75
1.10.9.2	Analisis Statistik Inferensial .....	76
1.10.9.2.1	SEM dengan Program AMOS .....	76
1.10.9.3	Uji Hipotesis .....	83
1.10.9.3.1	Uji t (t-test).....	83
1.10.9.3.2	Uji Sobel .....	83
BAB II.....		85
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....		85
2.1	Profil Obyek Wisata .....	85
2.2	Informasi Tentang Candi Borobudur .....	92
BAB III .....		92
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		92
3.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian .....	92
3.1.1	Uji Validitas .....	92
3.1.2	Uji Reliabilitas .....	94

3.2	Karakteristik Responden .....	95
3.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
3.2.2	Berdasarkan Usia Responden.....	96
3.2.3	Pendidikan Responden .....	98
3.2.4	Pekerjaan Responden .....	99
3.2.5	Pendapatan Bulanan .....	99
3.2.6	Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	100
3.2.7	Responden berdasarkan dengan siapa berkunjung.....	101
3.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	102
3.3.1	Variabel Memorable Tourist Experience .....	102
3.3.2	Variabel Tourist Satisfaction .....	139
3.4	ANALISIS INFERENSIAL PENELITIAN.....	163
3.4.2	Uji Hipotesis .....	171
3.4.2.1	Uji t (t-test) .....	172
3.4.2.2	Pengujian Variabel Mediasi .....	176
3.5	PEMBAHASAN .....	181
3.5.1	Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Tourist Satisfaction.....	181
3.5.2	Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Affective Commitment .....	182
3.5.3	Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Storytelling Behavior.....	183
3.5.4	Pengaruh Tourist Satisfaction terhadap Affective Commitment ...	184
3.5.5	Pengaruh Tourist Satisfaction terhadap Storytelling Behavior .....	185
3.5.6	Pengaruh Affective Commitment terhadap Storytelling Behavior	185
3.5.7	Pengaruh Tourist Satisfaction terhadap Storytelling Behavior melalui Affective Commitment .....	186
3.5.8	Pengaruh Memorable Tourist Experience terhadap Storytelling Behavior melalui Tourist Satisfaction .....	187
3.5.9	Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Storytelling Behavior melalui Affective Commitment.....	187
3.6	Kontribusi Penelitian .....	188
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian .....	188
3.6.2	Kontribusi Praktis Penelitian .....	190

BAB IV .....	192
KESIMPULAN DAN SARAN.....	192
4.1 Kesimpulan.....	192
4.2 Saran.....	193
DAFTAR PUSTAKA .....	196