

**IMPLEMENTASI METODE *MARKET BASKET ANALYSIS* PADA DATA  
TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA *CT-PRO***

**(Studi Kasus : Toko Bambang, Kebumen)**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Achmad Davit Adi Supriyatna  
123140126

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2021**