

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, M. (2018). PERAN E-COMMERCE DAN CLOUD COMPUTING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI INDONESIA. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(2), 1–8.
- Antonio, M., Budhi, G. S., & Purba, K. R. (2017). Pembuatan Aplikasi Delivery Order Toko Roti Vania Bakery. *Jurnal Infra*, 5(1), 337–341.
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131–136.
- Arianto, M. A. (2016). Analisis Dan Perancangan Representational State Transfer (Rest) Web Service Sistem Informasi Akademik Stt Terpadu Nurul Fikri Menggunakan Yii Framework. *Jurnal Teknologi Terpadu (JTT)*, 2(2).
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2018). *EFEKTIFITAS MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN KONSENTRASI PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK BAGI UMKM DI JAWA TIMUR*.
- Ester, L., Intan, R., & Handojo, A. (2018). Aplikasi Pemilihan Rute Pengiriman Barang pada Perusahaan Elektronik di Surabaya dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Dan Google Maps API. *Jurnal Infra*, 6(1), 75–81.
- Farida, L. D. (2016). PENGUKURAN USER EXPERIENCE DENGAN PENDEKATAN USABILITY (STUDI KASUS: WEBSITE PARIWISATA DI ASIA TENGGARA). *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 4(1), 1-3–55.
- Fauziah, Y. (2014). Aplikasi Iklan Baris Online menggunakan Arsitektur REST Web Service. *Telematika*, 9(2).
- Fauziah, Y. (2015). APLIKASI E-SERVICES BERBASIS CLOUD COMPUTING. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(2). <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/925>
- Gunawan, C. A., & Kasih, J. (2016). Aplikasi Android Untuk Berbagai Jenis Toko Secara Online. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(3). <http://journal.maranatha.edu/index.php/jutisi/article/view/637>
- Harahap, R. R., & Hidayatullah, H. (2018). Sistem Informasi Google Maps Dengan Menggunakan VB.NET. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 1(1), 36–41. <https://doi.org/10.33330/jssr.v1i1.97>
- Homaidi, A. (2017). Analisis Perancangan e-Commerce untuk Pemasaran Olahan Hasil Perikanan. *Jurnal AiTech*, 3(1), 1–8.
- Hutauruk, B. D., Naibaho, J. F., & Rumahorbo, B. (2017). *ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MARKETPLACE CINDERAMATA KHAS BATAK BERBASIS ANDROID*.

- Ilham RM, 12523223. (2018). *PENGEMBANGAN APLIKASI MARKETPLACE UNTUK PEMASARAN DAN TRANSAKSI PRODUK ROASTING WARUNG KOPI*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/12517>
- Intanny, V., Widiyastuti, I., & Perdani, M. D. K. (2018). *Pengukuran Kebergunaan dan Pengalaman Pengguna Marketplace Jogjaplaza.id dengan Metode UEQ dan USE Questionnaire*. 3(2), 10.
- Irfan, A., & Santosa, P. I. (2015). Adopsi cloud computing pada UKM di Indonesia. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 3(1), 5–1.
- Jelantik, S. G. N. K. S. A., Satwika, I. P., & Anggara, I. N. Y. (2019). Analisis Sistem Informasi Akademik STMIK Primakara Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(3), 95–106.
- Julisar, J., & Miranda, E. (2013). Pemakaian E-Commerce untuk Usaha Kecil dan Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 4(2), 638–645. <https://doi.org/10.21512/comtech.v4i2.2486>
- Khairan, A., Jamil, M., & Fuad, A. (2014). INTEGRASI TEKNOLOGI CLOUD COMPUTING BERBASIS JEJARING SOSIAL PADA APLIKASI TELEMEDICINE UNTUK MENUNJANG PELAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI: Teori, Konsep, Dan Implementasi*, 5(2), 131–143.
- Khumaidi, A. (2018). Perancangan Aplikasi Marketplace Order Baju Pintar Menggunakan Web Responsif Untuk Memudahkan Customer Mendesain Sesuai Selera. *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer dan Informatika*, 2(2), 61–69.
- KPP DIY. (2020). *Daerah DIY - Tingkat Konsumsi Ikan*. http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/558-tingkat-konsumsi-ikan
- KPPRI. (2017). *Laporan Tahunan KKP 2017*. [http://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/LAPORAN/Laporan%20Tahunan%20KKP%202017%20\(FINAL%20OK\).pdf](http://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/LAPORAN/Laporan%20Tahunan%20KKP%202017%20(FINAL%20OK).pdf)
- KPPRI. (2018). *Laporan Tahunan KKP 2018*. https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/LAPORAN/Laporan%20Tahunan/01.%20Laporan%20Tahunan%20KKP%202018_Maret%202019%20.pdf
- Kurniawan, E. (2014). *IMPLEMENTASI REST WEB SERVICE UNTUK SALES ORDER DAN SALES TRACKING BERBASIS MOBILE*. 07(01), 12.
- Kurniawan, Y. K., Oslan, Y., & Kristanto, H. (2015). IMPLEMENTASI REST - API UNTUK PORTAL AKADEMIK UKDW BERBASIS ANDROID. *Jurnal Eksplorasi Karya Sistem Informasi Dan Sains*, 6(2). <https://vlabti.ukdw.ac.id/ojs/index.php/eksis/article/view/368>

- Laugwitz, B., Held, T., & Schrepp, M. (2008). Construction and Evaluation of a User Experience Questionnaire. Dalam A. Holzinger (Ed.), *HCI and Usability for Education and Work* (hlm. 63–76). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-540-89350-9_6
- Mansur, M. (2015). BUSINESS TO BUSINESS (B2B) E-MARKETPLACE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 1(02).
- Masyhur, N. I. (2015). *Rancang Bangun Web Service (Studi Kasus: Layanan SIM Inventaris Barang)*.
- Nugroho, D., & Purwanto, E. (2017). Marker Berbeda-Beda untuk Sistem Informasi Geografis Menggunakan PHP, Google Map API dan Akses Langsung Ke MySQL. *DutaCom Journal*, 13(1), 71–82.
- Pebriujianta, P. E. W. (2017). *Pembangunan Aplikasi Mobile Marketplace Untuk Penyewaan Kendaraan [S1, UAJY]*. <http://e-journal.uajy.ac.id/12422/>
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di indonesia. *Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Pratama, E. B. (2013). Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis M-Commerce (Mobile Commerce). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(1).
- Rahmatulloh, A., Sulastri, H., & Nugroho, R. (2018). Keamanan RESTful Web Service Menggunakan JSON Web Token (JWT) HMAC SHA-512. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 7(2), 131–137. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v7i2.417>
- Rauschenberger, M., Schrepp, M., Perez-Cota, M., Olschner, S., & Thomaschewski, J. (2013). Efficient Measurement of the User Experience of Interactive Products. How to use the User Experience Questionnaire (UEQ). Example: Spanish Language Version. *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 2(1), 39.
- Rismayani, R. (2016). PEMANFAATAN TEKNOLOGI GOOLE MAPS API UNTUK APLIKASI LAPORAN KRIMINAL BERBASIS ANDROID PADA POLRESTABES MAKASSAR. *Jurnal Penelitian Pos dan informatika*, 6(2), 185. <https://doi.org/10.17933/jppi.2016.060205>
- Rompas, B. R., Sinsuw, A. A., Sompie, S. R., & Lumenta, A. S. (2012). Aplikasi Location-based Service Pencarian Tempat di Kota Manado Berbasis Android. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 1(2).
- Rulloh, A., Mahmudah, D. E., & Kabetta, H. (2017). Implementasi REST API pada Aplikasi Panduan Kepaskibraan Berbasis Android. *Teknikom: Teknologi Informasi, Ilmu Komputer Dan Manajemen*, 1(2), 85–89.
- Sanjaya, K., Purba, K. R., & Andjarwirawan, J. (2017). Pembuatan Aplikasi Delivery Order Bunga pada Toko X Berbasis Mobile. *Jurnal Infra*, 5(1), 239–243.

- Schmuller, J. (2004). *Sams teach yourself UML in 24 hours*. Sams publishing.
- Schrepp, D. M. (2015). *User Experience Questionnaire Handbook*. 15.
- Schrepp, M., Hinderks, A., & Thomaschewski, J. (2017). Design and Evaluation of a Short Version of the User Experience Questionnaire (UEQ-S). *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 4, 103. <https://doi.org/10.9781/ijimai.2017.09.001>
- Siau, K., Lim, E.-P., & Shen, Z. (2003). Mobile commerce: Current states and future trends. Dalam *Advances in mobile commerce technologies* (hlm. 1–17). IGI Global.
- Suryanto, T. (2018). *Penerapan E-Marketplace pada Distro Silver Squad*. 6.
- Susilo, E., Wijaya, F. D., & Hartanto, R. (2018). Perancangan dan Evaluasi User Interface Aplikasi Smart Grid Berbasis Mobile Application. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 7(2). <https://doi.org/10.22146/jnteti.v7i2.416>
- Syarifudin, G. (2018). Perancangan E-Marketplace Dalam Menghasilkan Sistem Laundry di Pontianak. *SENSITEK*, 1(1), 137–142.
- Walid, M. (2016). RANCANG BANGUN APLIKASI SMART DELIVERY ORDER BAHAN MASAKAN BERBASIS ANDROID. *Prosiding SEHATI (Seminar Nasional Humaniora dan Aplikasi Teknologi Informasi)*, 2(1), 618–622.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Wijaya, B. D., E.m.a, F., & Fiade, A. (2015). Implementasi JSON Parsing Pada Aplikasi Mobile E-commerce Studi Kasus: CV V3 Tekno Indonesia. *Pseudocode*, 2(1), 1–9.
- Wikipedia. (2020). Google APIs. Dalam *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Google_APIs&oldid=952143543
- Yofyta Deri. (2018). *IMPLEMENTASI WEB SERVICE PADA MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ISYARAT SIBI DENGAN METODE AUTOMATA CONTEXT FREE GRAMMAR*.
- Yusdi, Y. F. (2015). *SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PARIWISATA KOTA PADANG MENGGUNAKAN APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE (API) GOOGLE MAPS BERBASIS WEB*. 3(1), 7.