

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT* LINKAJA DENGAN
KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MALA KRESISIANA UTAMI
141170013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021