

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT* LINKAJA DENGAN
KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABLE MEDIASI

(Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta)

MALA KRESISIANA UTAMI
NIM.141170013

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
malakresisiana12@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, kegunaan, keamanan dan kemudahan sebagai variable mediasi terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian survei, dimana instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi mobile LinkAja pada mahasiswa di Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan pada bulan Januari. Sampel sebanyak 225 responden yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square(PLS)*. Hasil penelitian menemukan bahwa: Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan melalui kemudahan, Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan melalui kemudahan, Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan melalui kemudahan.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan, Kemudahan, dan Minat Menggunakan.