

**PENGARUH KOMUNIKASI ELEKTRONIK DARI MULUT KE MULUT,
PEMASARAN MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN PENERIMAAN INOVASI
PRODUK TERHADAP MINAT BELI**

(Survei pada Konsumen Chooby Pie Salak di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Oleh :

FEBIAN DISKA HARYUNINGTYAS

NIM. 141170223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2021