

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA KOSMETIK DEAR ME BEAUTY**

**(Survei Masyarakat DIY dan Jawa Tengah)**

**SKRIPSI**



**DIAS DIANING FERNADA**

**NIM. 141170102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2021**