

**PENGARUH *PRICE*, *TRANSACTION SECURITY*, *ONLINE CONSUMER*  
*REVIEW*, DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI  
*E-COMMERCE SHOPEE***

**(Survei pada Mahasiswa Berdomisili di Sleman)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**AULIA SAFIRA SHOLICHIN**

**NIM. 141170093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2021**