

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, BRAND  
IMAGE, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
(Survei Pada Konsumen Bittersweet by Najla di DIY)**

**SKRIPSI**



**ANUGRAH RIZKI FEBRIYANTI**

**141170099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**