

## DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, A. F., & Rahardjo, M (2012) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat beli Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1 (1). 93-110
- Arief, G.M & Millianyani, H. (2015) Pengaruh Pemasaran media sosial melalui Instagram terhadap Minat beli Konsumen Sugar Tribe. *Jurnal Manajemen*. Vol 2 (3). 2581-2587
- Armas, R. (2015) Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Brand Awareness Indihome Triple Play. *Jurnal Manajemen*. Vol 2 (3). 8-15.
- Baird, C.H. & Parasnis, G (2011) From Social Media to Social Customer Relationship Management. *Journal of Strategy and Leadership*. Vol 39 (5). 30-37.
- Dinkopukm Sleman (2020). Rekap Data UMKM Tahun 2020, dilansir dari <https://dinkopukm.slemankab.go.id/data-statistik/data-ukm/>
- Ghozali, Imam (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette et.al. (2010) e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for Content. *Canadian Journal of Administrative Science*. Vol.27 (1). 5-23
- Gunelius, S. (2011) *30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*. McGraw-Hill: USA.
- Guntur, Dr. Effendi M. (2010) *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Sagung Seto, Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Iltiham, M.F. & Nizar, M. (2020) Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 11 (2). 311-326
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2012) The Effect of Komunikasi elektronik dari mulut ke mulut on Brand Image and Minat beli: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol 30 (4). 460-476.

- Karman, M.A. (2015). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity toward the Purchase Intention of Starbucks Indonesia. *iBuss Management*. Vol 3 (2). 77-88
- Kompas (2021). Kemenkop UKM: Semua Sektor Umkm Terguncang Akibat Covid 19. 4 Januari 2021, dilansir dari <https://money.kompas.com/read/2021/01/04/181400826/kemenkop-ukm-semua-sektor-umkm-terguncang-akibat-covid-19->
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012) *Manajemen Pemasaran. Edisi 14*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016) *Manajemen Pemasaran. Edisi 15*. Global Edition
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016) *Principle of Marketing. 16th Edition*. Global Edition: Pearson.
- Kotler, P. (2010) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kumparan (2020). UPNVY Kembangkan UMKM di Sleman Lewat Pemberdayaan Produk Olahan Salak. 03 Oktober 2020, dilansir dari <https://kumparan.com/tugujogja/upnvy-kembangkan-umkm-di-sleman-lewat-pemberdayaan-produk-olahan-salak-1uJnEOORIJD>
- Kwartono, M. (2009) *Kiat Sukses Berburu Modal UMKM : Usaha Mikro Kecil & Menengah*. Depok: Raih Asa Sukses
- Luthfiyatillah et al. (2020) Efektifitas Media Instagram Dan E-WOM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Minat beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol 5 (1). 101-115
- Medcom (2021). UMKM Terhubung Ekosistem Digital Mampu Bertahan saat Pandemi. 06 April 2021, dilansir dari <https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/MkMdR0vb-umkm-terhubung-ekosistem-digital-mampu-bertahan-saat-pandemi?>
- Mudrajad, K. (2013) *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Rawung, D.T (2020) *Metode Penarikan Sampel. Bahan Ajar Diklat Statistisi Ahli BPS Angkatan XXI*. Pusdiklat BPS RI
- Rehman, F., Nawaq, T., Khan, A., & Hyder, S. (2014) How Advertising Affect The Buying Behavior of Consumer in Rural Areas: A Case of Pakistan. *Academic Research International*. Vol 5 (4).

- Republika (2020). Empat Sektor Ekonomi yang Paling tertekan Pandemi Covid-19. 01 April 2020, dilansir dari <https://republika.co.id/berita/q83llp409/empat-sektor-ekonomi-yang-paling-tertekan-pandemi-covid19>
- Republika (2020). Produksi Salak Pondoh di Sleman. 14 Desember 2020, dilansir dari <https://republika.co.id/berita/qlc8e8314/produksi-salak-pondoh-di-sleman-3>
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014) Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Binsis*. Vol. 14 (2). 135-143.
- Satyawisudarini, I. & Haryadi, D (2017) Analisis Proses Penerimaan inovasi produk Veggie Stick Terhadap Minat beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 1 (1). 99-113
- Schiffman, Leon G. & Lazar L Kanuk (2015) *Consumer Behavior. 11st edition*. Global Edition
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017) *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suroso, B.H. & Iriani, S.S. (2014) Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2 (4). 1174-1185
- Tjiptono, F. (2019) *Pemasaran Jasa- Prinsip Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wilder-Smith, A., & Freedman, D. O. (2020). Isolation, Quarantine, Social Distancing and Community Containment: Pivotal Role For Old-Style Public Health Measures In The Novel Coronavirus (2019-Ncov) Outbreak. *Journal of Travel Medicine*, 1–4