

# ENT\_RATIO,\_DEBT\_TO\_EQUITY\_ RATIO,\_DANRETURN\_ON\_ASSET \_TERHADAP.pdf

*by*

---

**Submission date:** 01-Oct-2021 05:27PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1662429214

**File name:** ENT\_RATIO,\_DEBT\_TO\_EQUITY\_RATIO,\_DANRETURN\_ON\_ASSET\_TERHADAP.pdf (1.32M)

**Word count:** 8385

**Character count:** 88173

 **1<sup>st</sup> NICEBEL**  
BELA NEGARA  
NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS



**PROCEEDING**  
**“EKONOMI DIGITAL:**  
**MASA DEPAN**  
**PEREKONOMIAN**  
**INDONESIA”**  
**21 OKTOBER 2020**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**  
**“VETERAN” YOGYAKARTA**

# **LPPM UPNVY PERS**

ISBN 978-623-6797-88-4



NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1<sup>th</sup>  
(NICEBEL)

**PROCEEDING BOOK**  
**“EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA”**  
**21 OKTOBER 2020**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

## REVIEWER

Dr. Atik Djajanti, S.E., M.Ak., Ak., CA  
(Institute Perbanas Jakarta)

Dr. I Nyoman Darmayasa, S.E., M.Ak., M.M., Ak  
(Politeknik Negeri Bali)

Prof. Dr. Ni Wayan Sri Suprpti, S.E., M.Si  
(Universitas Udayana)

Dr. Ayi Ahadiat, S.E., M.B.A  
(Universitas Lampung)

Dr. AM. Rini Setyastuti, S.E., M.Si  
(Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Dr. Rudy Badrudin, M.Si  
(STIE YKPN)

Dr. Y. Sri Susilo, M.Si  
(Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Prof. Dr. Arief Subyantoro, M.S  
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

Dr. Akhmad Syari'udin, M.Si  
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

Dr. Retno Yulianti, M.Si., Akt  
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

**SUSUNAN PANITIA  
NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1<sup>th</sup>  
(NICEBEL)**

**Steering committee**

1. Dr. Sujatmika, M.Si
2. Dr. Sri Suharsih, M.Si
3. Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
4. Dr. Januar Eko Prasetyo, M.Si
5. Dr. <sup>32</sup>mzani Sodik, M.Si
6. Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si
7. Dr. Zuhrohtun, S.E., M.Si., Ak.

**Organizing committee**

1. Dr. Joko Susanto, M.Si
2. Drs. Purwiyanta, M.Si
3. Rini Dwi Astuti, SE, M.Si
4. Yuli Liestyana, SE, M.Si
5. Astuti Rahayu, SE, M.Si
6. Ninik Probosari, SE, M.Si
7. Surpiko Hapsoro D, SE, M.Si
8. Anindyo Aji Susanto, SE, M.Si
9. Ida Ayu Purnama, SE, M.Si
10. Afni Sirait, S.E., M.Acc

**SUSUNAN ACARA**  
**NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1<sup>th</sup>**  
**(NICEBEL)**  
**" EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"**  
**KERJASAMA FAKULTAS EKONOMI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA DAN**  
**ISEI CABANG YOGYAKARTA**  
**Yogyakarta, 21 Oktober 2020**

<b>Kegiatan</b>	<b>Waktu</b>	<b>PIC</b>
Registrasi Peserta	08.30 - 09.00 WIB	Host/Panitia
Pembukaan Menyanyikan Lagu - Indonesia Raya - Mars Bela Negara	09.00 - 09.10 WIB	Ida Ayu Purnama, SE, M.Sc.
Doa	09.10 - 09.15 WIB	Dr. Jamzani Sodik, SE, M.Si.
Sambutan Ketua Panitia	09.15 - 09.20 WIB	Dr. Joko Susanto, M.Si.
Sambutan Ketua ISEI Yogyakarta	09.20 - 09.25 WIB	Eko Suwardi, M.Sc, PhD.
Sambutan Rektor UPNVY sekaligus membuka acara	09.25 - 09.30 WIB	Dr. M. Irhas Effendi, M.S.
Keynote Speaker	09.30 - 10.00 WIB	Erwin Haryono Direktur Eksekutif Departemen Kebijakan Sistem Pembayaran Bank Indonesia
Pembicara 1	10.00 - 10.30 WIB	Dr. Hariyadi B. Sukamdani Ketua Umum APINDO
Pembicara 2	10.30 - 11.00 WIB	Saidatulakmal, PhD. Universiti Sains Malaysia, Penang
Pembicara 3	11.00 - 11.30 WIB	Prof. Dr. Didit Welly Udjianto, M.S. Guru Besar FEB UPN Veteran Yogyakarta Staf Pengajar Program Studi Magister Ilmu Ekonomi
Tanya Jawab	11.30 - 12.00 WIB	Sesi Tanya jawab dipandu oleh moderator Dr. Diah Lufti Wijayanti, SE, M.Si. Koordinator Program Studi Magister Ilmu Ekonomi
Istirahat		
Presentasi Call for Paper	13.00 - 17.00 WIB	Presentasi Call for Paper

JADWAL PEMAHALAH

Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th

"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"

Rabu, 21 Oktober 2020

Room 1

Reviewer: Prof. Dr. Arief Subyantoro, M.S

No	No Paper	Waktu	Judul Paper	Nama Penulis 1
1	9	13.30-13.45	KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KENYATAAN/HARAPAN MASYARAKAT DILIHAT DIMENSI TANGIBLE, EMPHATY, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, DAN ASSURANCE (TERRA) PADA LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU	Irma Idayati
2	10	13.45-14.00	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP E-LOYALITAS DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN (Survei pada Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking BRI di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)	Fressadhani Prabasari
3	14	14.00-14.15	Paid Promote Melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran Produk Terarium di Era Digital	Ahmad Imam Syafii
4	17	14.15-14.30	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP INOVASI ORGANISASI DENGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SATUAN KERJA KERJA DIREKTORAT RESERSE KRIMINAL KHUSUS POLDA D.I. YOGYAKARTA	Nana Kuswidiyanto
5	25	14.30-14.45	TATANAN NORMAL BARU: OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI KPPN YOGYAKARTA MELALUI MOTIVASI LAYANAN PUBLIK DAN KEPUASAN KERJA	Estining Wijayanti



**Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th**

**"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"**

**Rabu, 21 Oktober 2020**

**Room 2**

**Reviewer: Dr. Akhmad Syari'udin, M.Si**

No	No Paper	Waktu	Judul Paper	Nama Penulis 1
1	5	13.30-13.45	ANALISIS KEMAMPUAN FISKAL DAERAH DALAM MENGHAPUSKAN ANGKA KEMISKINAN PADA 34 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019	Dicky perwira Ompusunggu
2	6	13.45-14.00	DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT: A CASE STUDY OF PROVINCES IN JAVA	Rezaneri Noer Fitrianasari
3	8	14.00-14.15	PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, NILAI TUKAR RUPIAH, INFLASI, DAN SUKU BUNGA LIBOR TERHADAP PENANAMAN MODAL ASING DI INDONESIA TAHUN 2006.1 - 2018.4	Zahra Kustrahmadia Sholeha
4	12	14.15-14.30	Efektifitas Pemanfaatan Alokasi Dana Desa Dalam Meningkatkan Potensi Ekonomi Masyarakat	Dr. Ir. Suyanto, M.M
5	21	14.30-14.45	Sinergitas Kerjasama Triple Helix Untuk Revitalisasi Desa Wisata Sidoharjo Samigaluh Kulonprogo Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP)	Nurwiyanta

**Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th**  
**"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"**  
**Rabu, 21 Oktober 2020**  
**Room 3**

**Reviewer: Dr. Retno Yulianti, M.Si., Akt**

No	No Paper	Waktu	Judul Paper	Nama Penulis 1
1	11	13.30-13.45	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN BANKING REINVENTED JENIUS	Mawar Habsari
2	15	13.45-14.00	MEMBANGUN KAPABILITAS HIJAU MELALUI PRAKTIK RANTAI PASOK HIJAU PADA KELOMPOK WANITA TANI	Anggraeni Pratama Indrianto
3	19	14.00-14.15	Analisis Kelayakan Usaha Tenun Troso Dalam Melakukan Ekspansi Ekspor	Mamik Indaryani
4	22	14.15-14.30	PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, UMUR USAHA DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM) (Studi kasus pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Lubuklinggau)	Indrawati Mara Kesuma
5	26	14.30-14.45	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Pangan di Pulau Jawa tahun 2008-2019	Muniroh Iskandar

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh**

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020, dengan tema **"Ekonomi Digital: Masa Depan Perekonomian Indonesia"**. Prosiding ini berisikan hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen, mahasiswa program S1, mahasiswa program pascasarjana serta para penulis dari lembaga atau instansi lainnya, dari disiplin Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi yang telah dipresentasikan secara daring pada acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020, pada tanggal 21 Oktober 2020. Artikel yang dikirim ke panitia telah diseleksi dan sebagian akan dipublikasikan ke berbagai jurnal dari perguruan-perguruan tinggi yang berkontribusi dalam Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta Bapak Dr. Muhammad Irhas Effendi, M.Si yang telah mendukung serta memfasilitasi terselenggaranya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Sujatmika, M.Si yang telah mendukung, membantu dan memfasilitasi serta membantu sepenuhnya bagi suksesnya acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020
3. Bapak/Ibu segenap panitia yang telah rela dengan ikhlas untuk meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya dalam membantu dan

demi mensukseskan acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020

4. Bapak/Ibu pemakalah, yang telah bersedia membagi dan menseminarkan makalahnya

Akhir kata, semoga buku prosiding ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, dan mampu menambah wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ekonomi serta dapat menjadi referensi bagi peneliti dalam upaya membangun bangsa dan negara. Kami mohon maaf apabila masih ada kesalahan di sana-sini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap kami terima demi kesempurnaan prosiding ini.

Wassalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

**Yogyakarta, 14 Oktober 2020**

**Ketua,**

**Dr. Joko Susanto, M.Si**

**NIP. 19680302 199403**

## DAFTAR ISI

<i>REVIEWER</i> .....	<i>i</i>
<i>SUSUNAN PANITIA NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS &amp; ECONOMICS 1<sup>th</sup> (NICEBEL)</i> .....	<i>ii</i>
<i>SUSUNAN ACARA</i> .....	<i>iii</i>
<i>JADWAL PEMAKALAH</i> .....	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>ix</i>
<i>THE ROLE OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN MEDIATION THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND OF EMPLOYEES EMGAGEMENT TO PERFORMANCE (STUDY IN BATIK ENTREPRENEURS BANTUL)</i> .....	<i>1</i>
<b><i>I. INTRODUCTION</i></b> .....	<i>2</i>
<b><i>II. LITERATURE REVIEW</i></b> .....	<i>2</i>
<b><i>III. RESEARCH METHODS</i></b> .....	<i>8</i>
<b><i>IV. DISCUSSION</i></b> .....	<i>19</i>
<b><i>V. CONCLUSION AND FURTHER RESEARCH</i></b> .....	<i>21</i>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b> .....	<i>22</i>
<i>ANALISIS PENGARUH KOMPONEN DANA PERIMBANGAN DAN DANA DESA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA TIGA PULUH TIGA PROVINSI DI INDONESIA (2015 – 2018)</i> .....	<i>25</i>
<b><i>I. PENDAHULUAN</i></b> .....	<i>26</i>
<b><i>II. KAJIAN PUSTAKA</i></b> .....	<i>27</i>
<b><i>III. METODE PENELITIAN</i></b> .....	<i>30</i>
<b><i>IV. PEMBAHASAN</i></b> .....	<i>37</i>
<b><i>V. KESIMPULAN DAN SARAN</i></b> .....	<i>45</i>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b> .....	<i>46</i>
<i>ANALISIS KEMAMPUAN FISKAL DAERAH DALAM MENGHAPUSKAN ANGKA KEMISKINAN PADA 34 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019</i> .....	<i>49</i>

<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	51
<b>II. TINJAUAN TEORI</b> .....	56
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	58
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	67
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<i>DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT: A CASE STUDY OF PROVINCES IN JAVA</i> ..... 77	
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	78
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	78
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	79
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	81
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<i>KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PENGAWAI DI KECAMATAN LUBUKLINGGAU SELATAN I DAN SELATAN II</i> ..... 88	
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	90
<b>II. KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	91
<b>III. KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	94
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	96
<b>V. PENUTUP</b> .....	102
<b>REFERENSI</b> .....	102
<i>Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.</i> .....	102
<i>PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, NILAI TUKAR RUPIAH, INFLASI DAN SUKU BUNGA LIBOR TERHADAP PENANAMAN MODAL ASING DI INDONESIA TAHUN 2006.1 – 2018.4</i> ..... 104	
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	105

<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	106
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	107
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	108
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
<i>KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KENYATAAN/HARAPAN MASYARAKAT DILIHAT DIMENSI TANGIBLE, EMPHATY, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, DAN ASSURANCE (TERRA) PADA LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU</i> .....	116
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	118
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	120
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	124
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	125
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	129
<i>ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP E-LOYALITAS DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN</i> .....	131
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	132
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	133
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	134
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	137
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	143
<i>ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN Pensiunan NASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN BANKING REINVENTED JENIUS</i> .....	145
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	146
<b>II. KAJIAN LITERATUR</b> .....	147
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	151

<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	152
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	158
<b>LAMPIRAN</b> .....	160
<i>EFEKTIFITAS PEMANFAATAN ALOKASI DANA DESA DALAM MENINGKATKAN POTENSI EKONOMI MASYARAKAT</i> .....	
170	170
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	171
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	172
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	175
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	176
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	179
<i>ANALISIS PENGARUH PRODUKSI MINYAK SAWIT, PRODUK DOMESTIK BRUTO INDIA, HARGA MINYAK SAWIT, DAN HARGA MINYAK KEDELAI TERHADAP VOLUME EKSPOR MINYAK SAWIT INDONESIA KE INDIA TAHUN 1986-2017</i> .....	
180	180
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	182
<b>II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	182
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	184
<b>IV. ANALISIS PEMBAHASAN</b> .....	188
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	190
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	191
<i>PAID PROMOTE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERARIUM DI ERA DIGITAL</i> .....	
194	194
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	196
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	197
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	199
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	199



<b>V. KESIMPULAN</b> .....	200
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	201
<i>MEMBANGUN KAPABILITAS HIJAU MELALUI PRAKTIK RANTAI PASOK HIJAU PADA KELOMPOK WANITA TANI</i> .....	202
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	204
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	207
<b>III. BAHAN DAN METODE</b> .....	209
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	209
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	213
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	214
<i>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF, BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA IKATAN PELAJAR DAN MAHASISWA YAHUKIMO (IPMY) KABUPATEN YAHUKIMO PROVINSI PAPUA KORWIL D.I. YOGYAKARTA</i> .....	216
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	218
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	219
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	221
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	221
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	228
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	229
<i>PENGARUH KEPEMIMPINAN TRASNFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP INOVASI ORGANISASI DENGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SATUAN KERJA DIREKTORAT RESERSE KRIMINAL KHUSUS POLDA D.I. YOGYAKARTA</i> .....	231
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	232
<b>II. LANDASAN TEORI</b> .....	234
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	240

<b>IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	242
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	248
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	249
<i>ESTIMASI NILAI DAN DAMPAK EKONOMI KAWASAN DESA WISATA SRIMULYO PIYUNGAN BANTUL D.I YOGYAKARTA</i> .....	
252	252
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	253
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	253
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	255
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	258
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	260
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	260
<i>ANALISIS KELAYAKAN USAHA TENUN TROSO UNTUK MELAKUKAN EKSPANSI EKSPOR</i> .....	
262	262
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	263
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	264
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	265
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	265
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	267
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	268
<i>ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE RUPIAH EXCHANGE RATE OF THE USD, GDP PER CAPITA, TERM OF TRADE AND DWELLING TIME ON IMPORTS OF GOODS AND SERVICES IN INDONESIA 2001-2018</i> .....	
269	269
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	270
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	272
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	277
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	278
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	280

DAFTAR PUSTAKA.....	281
LAMPIRAN.....	284
<i>SINERGISITAS KERJASAMA TRIPLE HELIX UNTUK REVITALISASI DESA WISATA SIDOHARJO</i>	
<i>SAMIGALUH KULONPROGO PENDEKATAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP).....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>288</i>
<i>II. TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>289</i>
<i>III. METODE PENELITIAN.....</i>	<i>291</i>
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI.....</i>	<i>293</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>296</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	297
<i>PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, UMUR USAHA DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI</i>	
<i>TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN</i>	
<i>MENENGAH (SAK EMKM) (Studi kasus pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan</i>	
<i>UMKM Kota Lubuklinggau).....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>300</i>
<i>II. TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>302</i>
<i>III. METODOLOGI PENELITIAN.....</i>	<i>302</i>
<i>IV. PEMBAHASAN.....</i>	<i>309</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>314</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	315
<i>ANALISIS PENGENDALIAN KREDIT MENGGUNAKAN KONSEP 5C DI KOPERASI SIMPAN</i>	
<i>PINJAM (KSP) RIAS P1. MARDIHARJO.....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>319</i>
<i>II. TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>319</i>
<i>III. METODOLOGI PENELITIAN.....</i>	<i>321</i>
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI.....</i>	<i>322</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>323</i>

DAFTAR PUSTAKA.....	324
<i>ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN DI HOTEL HAKMAZ TABA SYARIAH LUBUKLINGGAU.....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>327</i>
<i>II. TINJAUAN LITERASI.....</i>	<i>327</i>
<i>III. METODE PENELITIAN.....</i>	<i>328</i>
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI.....</i>	<i>331</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>338</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	340
<i>TATANAN NORMAL BARU: OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI KPPN YOGYAKARTA MELALUI MOTIVASI LAYANAN PUBLIK DAN KEPUASAN KERJA.....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>343</i>
<i>II. TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>344</i>
<i>III. METODE PENELITIAN.....</i>	<i>346</i>
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI.....</i>	<i>347</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>352</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	353
<i>ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETAHANAN PANGAN DI PULAU JAWA TAHUN 2008-2019.....</i>	
<i>I. PENDAHULUAN.....</i>	<i>356</i>
<i>II. TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>357</i>
<i>III. METODE PENELITIAN.....</i>	<i>358</i>
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI.....</i>	<i>359</i>
<i>V. KESIMPULAN.....</i>	<i>361</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	361

<i>PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, RASIO KECUKUPAN MODAL, INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO, DAN KRISIS EKONOMI 2008 TERHADAP LOAN TO DEPOSIT RATIO BANK UMUM DI INDONESIA PERIODE 2004.1-2018.4</i> .....	363
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	364
<i>II. KAJIAN PUSTAKA</i> .....	365
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	368
<i>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</i> .....	373
<i>V. KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	378
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	379
<i>PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</i> .....	382
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	383
<i>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i> .....	385
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	387
<i>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i> .....	389
<i>V. KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	392
<i>REFERENSI</i> .....	393
<i>ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA, INFLASI, CAR, BOPO, DAN NPF PADA PROFITABILITAS STUDI BANK SYARIAH DI INDONESIA</i> .....	396
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	397
<i>II. TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	398
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	400
<i>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i> .....	402
<i>V. KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	405
<i>REFERENSI</i> .....	405

<i>ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN PENDAPATAN, DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP INDEKS KEBAHAGIAAN DI INDONESIA TAHUN 2014 DAN 2017</i> .....	408
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	409
<i>II. KAJIAN PUSTAKA</i> .....	409
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	411
<i>IV. PEMBAHASAN</i> .....	414
<i>V. KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	419
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	419
<i>PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KINERJA UKM (Studi Pada UKM di Kabupaten Sleman)</i> .....	423
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	424
<i>II. TINJUAN LITERATUR</i> .....	425
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	426
<i>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i> .....	429
<i>V. KESIMPULAN &amp; SARAN</i> .....	431
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	431
<i>KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT JIWA GRHASIA YOGYAKARTA DIPENGARUHI KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL DI MASA PANDEMI COVID-19</i> .....	433
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	435
<i>II. KAJIAN TEORI</i> .....	436
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	441
<i>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i> .....	442
<i>V. KESIMPULAN</i> .....	445
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	445

<i>PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN WORK LIFE BALANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI TERHADAP MITRA DRIVER GRAB PADA KOMUNITAS GRABBIKE JOGJA TIMUR)</i> .....	448
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	450
<i>II. KAJIAN LITERATUR</i> .....	451
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	453
<i>IV. HASIL PENELITIAN</i> .....	454
<i>V. KESIMPULAN</i> .....	454
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	455
<i>MILLENNIAL SELLER MENANGKAN HATI KONSUMEN DENGAN GREETING CARD DAN GIFT- SET</i> .....	457
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	458
<i>II. TINJAUAN LITERATUR</i> .....	459
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	460
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI</i> .....	461
<i>V. KESIMPULAN</i> .....	464
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	465
<i>EQUITY CROW FUNDING TECHNOLOGY SYSTEM DENGAN LOCAL WISDOM APPROACH UNTUK MEMULIHKAN PEREKONOMIAN UMKM</i> .....	466
<i>I. PENDAHULUAN</i> .....	467
<i>II. TINJAUAN LITERATUR</i> .....	468
<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	471
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI</i> .....	472
<i>V. KESIMPULAN</i> .....	474
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	474

*ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM, DAN INDEKS  
PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI  
PROVINSI D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2010-2018*..... 476

**I. PENDAHULUAN**..... 477

**II. KAJIAN PUSTAKA**..... 478

**III. METODE PENELITIAN**..... 479

**IV. PEMBAHASAN**..... 483

**V. KESIMPULAN DAN SARAN**..... 486

**DAFTAR PUSTAKA**..... 487

*INOVASI KEBIJAKAN PEMBERDAYAAN UMKM INDUSTRI GERABAH DI BANTUL, DIY*..... 489

**I. PENDAHULUAN**..... 490

**II. TINJAUAN LITERASI**..... 490

**III. METODE PELITIAN**..... 491

**IV. HASIL DAN DISKUSI**..... 491

**V. KESIMPULAN**..... 492

**REFERENSI**..... 492

*PENGARUH PRAKTIK TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KINERJA INOVASI MELALUI  
PROSES KNOWLEDGE MANAGEMENT*..... 493

**I. PENDAHULUAN**..... 494

**II. TINJAUAN LITERATUR**..... 495

**III. METODE PENELITIAN**..... 498

**IV. HASIL DAN DISKUSI**..... 499

**V. KESIMPULAN**..... 506

**DAFTAR PUSTAKA**..... 507

*ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI RENCANA PENDIRIAN BANK SAMPAH DI UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA*..... 512

**I. PENDAHULUAN**..... 513



<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	513
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	514
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	518
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	521
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	522
<i>PENGARUH PEMBAYARAN NON TUNAI TERHADAP INFLASI DI INDONESIA</i> .....	524
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	525
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	526
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	527
<b>IV. HASIL DAN DISKUSI</b> .....	527
<b>V. KESIMPULAN</b> .....	532
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	533
<i>PENGARUH STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE, DAN LEVERAGE TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)</i> .....	535
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	536
<b>II. KAJIAN LITERATUR</b> .....	537
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	541
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	542
<b>V. PENUTUP</b> .....	549
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	550
<b>LAMPIRAN</b> .....	553
<i>PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI ONLINE PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN VETERAN YOGYAKARTA YANG MEMBELI PRODUK SEPATU ADIDAS MENGGUNAKAN INSTAGRAM)</i> .....	565
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	566
<b>II. TINJAUAN LITERATUR</b> .....	569

<i>III. METODE PENELITIAN</i> .....	570
<i>IV. HASIL DAN DISKUSI</i> .....	572
<i>V. KESIMPULAN</i> .....	572
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	573

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP  
*RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG  
KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**R. Heru Kristanto HC<sup>1</sup>, Afriha Isna Windasari<sup>2</sup>**

heru\_kris2010@yahoo.com<sup>1</sup>, winda@gmail.com<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

**Abstract**

<sup>16</sup> This study aims to determine (1) the effect of Current Ratio, <sup>9</sup> Debt to Equity Ratio, Return on Assets, on Stock Returns, (2) the effect of Current Ratio on Stock Returns, (3) the effect of Debt to Equity Ratio to Stock Returns, (4) <sup>30</sup> the effect of Return on Assets on Stock Return. This type of research is comparative causal research. The population of this study is the consumer goods industry sector companies for the period 2016-2018. The data analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of the F test, it is concluded that Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets have a significant effect on Stock Returns. Hypothesis testing using the t test, it is concluded that Current Ratio has a negative effect on Stock Returns, Debt to Equity Ratio has a negative effect on Stock Returns, Return on Assets has no effect on Stock Returns.

Keywords: Stock Return, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset.

## I. PENDAHULUAN

Pasar modal menyediakan fasilitas bagi para investor untuk menginvestasikan dananya dengan tujuan mengharapkan adanya imbalan atau *return* atas investasi yang dilakukan. Harapan investor dalam melakukan investasi saham, selain menjadi pemilik sebuah perusahaan dengan tingkat proposional kepemilikan tertentu, saham yang dimiliki tersebut diharapkan dapat memberikan *return* atau tingkat pengembalian tertentu (Kristiana dan Sriwidodo, 2012). *Return* merupakan hasil yang diperoleh dari investasi (Jogiyanto, 2017). *Return* merupakan salah satu aspek motivasi investor untuk melakukan investasi dan juga merupakan kompensasi atas keberanian seorang investor terhadap risiko yang telah ditanggung dalam kegiatan investasi yang dilakukan (Tandelilin, 2010).

Jika investor mengharapkan *return* yang diperoleh tinggi, maka investor harus berani menanggung risiko yang lebih tinggi juga, dan demikian pula sebaliknya jika menghendaki *return* yang diperoleh rendah, maka risiko yang harus ditanggung seorang investor juga rendah. Semakin tinggi risiko, maka akan semakin tinggi tingkat *return* yang diharapkan. Melihat risiko yang ada, investor harus berhati-hati dan teliti dalam mengambil keputusan terkait saham instansi apa yang akan dibeli. Dalam pengambilan keputusan investasi, investor perlu terlebih dahulu melakukan analisis secara tepat mengenai saham-saham yang akan dibeli untuk mengetahui kondisi perusahaan, sehingga dapat memilih investasi yang aman. Perkembangan industri barang konsumen mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Sepanjang tahun 2017, sektor barang konsumen menguat hingga 23%, yang merupakan terbaik ketiga dari sektor saham lainnya (www.cnbcindonesia.com). Pada awal Mei 2018, Indeks harga Saham Gabungan (IHSG) berhasil naik dengan sektor barang konsumen sebagai penyumbang utama meningkat sebesar 5,09% (www.investasi.kontan.co.id). Sektor barang konsumen sendiri terdiri dari enam sub sektor yaitu sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sector farmasi, sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, sub sektor peralatan rumah tangga, serta sub sektor lainnya.

Tabel 1.

Perkembangan *Return* Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018 (dalam persen)

No	Kode Perusahaan	Return Saham		
		Tahun		
		2016	2017	2018
1	ADES	-1,478	-11,500	3,955
2	ALTO	1,538	17,576	3,093
3	CEKA	100,000	-4,444	6,589
4	CINT	-6,509	5,696	-14,970
5	DLTA	-3,846	-8,200	19,826
6	DVLA	35,000	11,681	-1,020
7	GGRM	16,182	31,142	-0,209
8	HMSP	39,985	23,499	-21,564
9	ICBP	-36,364	3,790	17,416

10	INAF	186,239	26,068	10,169
11	INDF	53,140	-3,785	-2,295
12	KAEF	216,092	-1,818	-14,074
13	KICI	-52,000	42,500	66,082
14	KINO	-21,094	-30,033	32,075
15	KLBF	14,773	11,551	-10,059
16	LMPI	19,469	23,704	-13,772
17	MBTO	32,143	-27,027	102,222
18	MERK	35,793	-7,609	-49,412
19	MLBI	43,293	16,383	17,002
20	MRAT	0,962	-1,905	-13,107
21	MYOR	-94,607	22,796	29,703
22	PSDN	9,836	91,045	-25,000
23	PYFA	78,571	-8,500	3,279
24	RMBA	-5,098	-21,488	-21,053
25	ROTI	26,482	-20,313	-5,882
26	SCPI	0	0	0
27	SIDO	-5,455	4,808	54,128
28	SKBM	-32,275	11,719	-2,797
29	SKLT	-16,757	257,143	36,364
30	STTP	5,804	36,677	-13,991
31	TCID	-24,242	43,200	-3,631
32	TSPC	12,571	-8,629	-22,778
33	ULTJ	15,843	-71,663	4,247
34	UNVR	4,865	44,072	-18,784
35	WIIM	2,326	-34,091	-51,379
<b>Rata-rata Return Saham</b>		<b>18,605</b>	<b>13,258</b>	<b>2,868</b>

Sumber: [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

Berdasarkan tabel 1. menunjukkan bahwa kondisi rata-rata *return* saham perusahaan sektor barang konsumen mengalami penurunan dari tahun 2016-2018. Dilihat dari hasil rata-rata *return* saham perusahaan sektor barang konsumen tahun 2016-2018, *return* saham yang paling menurun adalah tahun 2018. Penurunan *return* saham berarti telah terjadi penurunan harga saham pada perusahaan sektor barang konsumen.

Informasi yang dibutuhkan <sup>48</sup> seorang investor dalam keputusan melakukan investasi dapat diperoleh salah satunya dengan pendekatan analisis fundamental (Kristanto & Mamduh, 2020; Husnan, 2015), Analisis fundamental berupaya untuk memprediksi harga saham di waktu mendatang dengan melakukan estimasi terhadap nilai faktor-faktor fundamental yang berpengaruh terhadap harga saham di masa yang akan datang, dan mengimplementasikan hubungan variabel-variabel tersebut, sehingga dapat diperoleh perkiraan harga saham.

*Current ratio* yaitu rasio yang digunakan untuk menilai seberapa banyak aktiva lancar perusahaan yang tersedia untuk mencukupi kewajiban lancar atau kewajiban jangka pendeknya. Penelitian Farkhan dan Ika (2013) menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *return saham*.<sup>31</sup> *Current ratio* yang memiliki nilai tinggi di suatu perusahaan menggambarkan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar hutang lancar atau hutang jangka pendeknya juga tinggi. Penelitian Prakoso (2016) yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh negatif terhadap *return saham*. *Debt to equity ratio* (DER) mewakili rasio solvabilitas untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan. Penelitian Fitriana (2016), Arista dan Astohar (2010), Cokorda I dan Henny R (2016), serta Sakti (2010) yang menyatakan bahwa DER memiliki pengaruh negatif terhadap *return saham*. Hal ini bertentangan dengan penelitian Farkhan dan Ika (2013), Sudarsono dan Sudiyatno (2016), Prakoso (2016), yang menjelaskan bahwa DER memiliki pengaruh positif terhadap *return saham*.

*Return on asset* (ROA) adalah salah satu rasio profitabilitas yang menggambarkan ukuran tentang efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan dengan menggunakan aktiva atau aset-aset yang dimiliki perusahaan (Darmadji dan Fakhrudin, 2012). Penelitian Farkhan dan Ika (2013), Cokorda I dan Henny R (2016), Prakoso (2016), serta Mayuni dan Suarjaya (2018) menjelaskan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return saham*. Hal ini bertentangan dengan penelitian Sudarsono dan Sudiyatno (2016) yang menjelaskan bahwa ROA memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return saham*. Berdasarkan uraian tersebut peneliti melihat fenomena adanya perbedaan hasil penelitian. Penelitian ini bertujuan menganalisis: Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Dan *Return On Asset* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumen Yang Terdaftar Di BEI.

## II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Husnan (2015), Tandililin (2010) mengungkapkan bahwa saham merupakan bukti yang menunjukkan kepemilikan atas perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT). Saham adalah surat berharga yang dapat dibeli atau dijual oleh perorangan atau lembaga di pasar tempat surat tersebut dijual belikan. Saham merupakan tanda penyertaan atau kepemilikan atas suatu perseroan terbatas atau perusahaan yang berwujud selembar kertas yang menjelaskan bahwa pemilik kertas tersebut ialah pemilik perusahaan yang mengeluarkan surat berharga, dengan proporsi kepemilikan ditentukan oleh besarnya penyertaan di perusahaan tersebut.

<sup>52</sup> *Return* merupakan hasil yang diperoleh dari investasi. Apabila investor melakukan investasi dalam bentuk saham, maka tingkat keuntungan yang diterima investor diistilahkan dalam *return saham*. *Return saham* adalah keuntungan yang diharapkan oleh seorang investor di kemudian hari terhadap sejumlah dana yang telah ditempatkannya. *Return saham* merupakan selisih antara jumlah yang diterima dengan jumlah yang diinvestasikan dibagi dengan jumlah yang diinvestasikan (Jogiyanto, 2012, Brigham dan Houston, 2012). *Return saham* adalah keuntungan yang didapat oleh investor dari kepemilikan saham atas investasi yang telah dilakukan, yang terdiri dari dividen atau *yield* dan *capital gain*.

### **Signalling Theory**

Informasi yang akurat, relevan, lengkap, dan tepat waktu sangat dibutuhkan investor di dalam pasar modal untuk pengambilan keputusan berinvestasi (Arista dan Astohar, 2012; Kristanto dan Mamduh, 2020). Informasi yang diterbitkan akan memberi *signal* kepada investor dalam memilih investasi. Jika informasi tersebut berisi nilai yang belum dimengerti oleh investor, maka informasi akan dianalisis dan dikaji terlebih dahulu sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa informasi tersebut sebagai *signal* yang baik atau *signal* buruk. Bila informasi mengandung *signal* baik, diharapkan investor akan bereaksi, yang terlihat dari terjadinya perubahan pada tingkat penjualan saham (Jogiyanto (2017; Kristanto dan Mamduh, 2020) .

### **Hubungan Antara Current Ratio Terhadap Return Saham**

Kondisi perusahaan yang bagus, maka akan meningkatkan minat investor untuk membeli saham di perusahaan tersebut dengan harapan akan mendapatkan pengembalian atau *return* saham yang tinggi. Hal tersebut akan berakibat pada naiknya harga saham karena permintaan atas saham perusahaan meningkat. Dengan meningkatnya harga saham juga akan berdampak pada naiknya *return* saham perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa *current ratio* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Farkhan dan Ika (2013) tentang Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage*), menyatakan bahwa *current ratio* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *return* saham.

### **Hubungan Antara Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham**

Menurut Horne dan Wachowicz (2012), *debt to equity ratio* adalah perhitungan secara sederhana yang membandingkan antara total hutang perusahaan dengan total modal atau ekuitas pemegang saham. *Debt to equity ratio* (DER) mencerminkan kemampuan perusahaan dalam membayar seluruh kewajibannya baik kewajiban jangka pendek maupun kewajiban jangka panjang, yang ditunjukkan oleh total aset perusahaan yang dapat digunakan untuk membayar kewajiban-kewajibannya. Selain itu, semakin tinggi nilai DER menyebabkan laba yang dihasilkan perusahaan akan diprioritaskan terlebih dahulu untuk membayar biaya bunga perusahaan, sehingga berdampak pada penurunan pembagian dividen.

Perusahaan yang mengalami penurunan dalam pembagian dividen, dinilai sebagai informasi yang buruk bagi investor, sehingga terjadi penurunan permintaan pada saham perusahaan yang berakibat harga saham juga mengalami penurunan. Dalam situasi ini menunjukkan bahwa kurang diminatnya saham perusahaan yang secara langsung akan berakibat pada menurunnya tingkat *return* saham perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh negatif terhadap *return* saham.

### **Hubungan Antara Return On Asset Terhadap Return Saham**

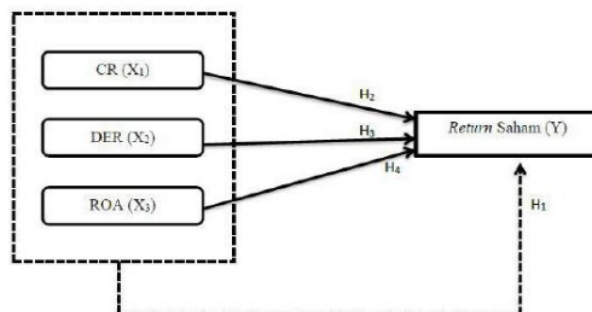
Meningkatnya nilai ROA berarti juga meningkatkan pendapatan bersih, yang berarti nilai penjualan juga mengalami peningkatan. Semakin meningkatnya *return on asset*, maka profitabilitas suatu perusahaan semakin baik. Kemampuan perusahaan dalam mengelola

untuk menghasilkan profit atau keuntungan yang semakin besar, mempunyai daya tarik bagi investor dan mampu mempengaruhi investor untuk menanamkan dananya pada perusahaan tersebut. Jika permintaan atas saham suatu perusahaan meningkat akan menyebabkan harga saham perusahaan juga meningkat. Semakin naiknya harga saham, maka *return* saham juga akan mengalami kenaikan. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa *return on assets* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Farkhan dan Ika (2013), Cokorda I dan Henny R (2016), Prakoso (2016), serta Mayuni dan Suarjaya (2018) yang menunjukkan bahwa ROA memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap *return* saham.

Hipotesis dalam penelitian yang diajukan dalam penelitian ini adalah: H1: *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return On Assets* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di BEI. H2: *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap *return* saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di BEI. H3 : *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap *return* saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di BEI. H4: *Return on Asset* berpengaruh positif terhadap *return* saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di BEI.

#### Kerangka Pemikiran

Dari penjelasan teoritis dan hasil penelitian-penelitian terdahulu maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut:



### III. METODE PENELITIAN

#### Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif. Penelitian kausal komparatif merupakan penelitian untuk menggambarkan hubungan yang bersifat sebab akibat, yaitu antara variabel independen atau variabel bebas (X) terhadap variabel dependen atau terikat (Y). Dalam penelitian ini variabel dependen adalah *return* saham, sedangkan variabel independennya adalah *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *return on asset*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data penelitian berbentuk



angka yang berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan data harga saham yang didapat dari situs [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com).

### Objek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Pengambilan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini melalui *website* atau situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan juga situs [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com). Pengambilan data penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2019, dan dilanjutkan pada bulan Januari sampai selesai dilaksanakan analisis data penelitian dan penyusunan laporan penelitian.

### Sampling Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 sampai periode 2018. Terdapat 45 perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 46 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Kriteria yang ditetapkan dalam pemilihan sampel antara lain: 1) Perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di BEI periode 2016 sampai periode 2018. 2) Perusahaan sektor industri barang konsumen yang mempublikasikan laporan keuangannya periode 2016 sampai periode 2018. 3) Perusahaan sektor industri barang konsumen yang memiliki data lengkap yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

### Definisi Operasional Variabel

Perhitungan *return* saham yaitu selisih antara harga penutupan saham periode saat ini dengan harga penutupan saham pada periode sebelumnya dibagi dengan harga penutupan saham periode sebelumnya. *Current Ratio* digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya yang telah jatuh tempo. Perusahaan yang memiliki nilai tinggi di *current ratio*, dapat dikatakan perusahaan memiliki kemampuan yang besar untuk melunasi hutang lancarnya. Semakin tinggi *current ratio* menggambarkan bahwa kondisi keuangan perusahaan bagus. CR merupakan aktiva lancar/hutang lancar. *Debt to equity ratio* adalah perhitungan secara sederhana yang membandingkan antara total hutang perusahaan dengan total modal atau ekuitas pemegang saham. Investor cenderung menghindari saham-saham yang mempunyai nilai *debt to equity ratio* yang tinggi, karena DER yang terlalu tinggi, merepresentasikan risiko. Besarnya *debt to equity ratio* dirumuskan sebagai Hutang/Modal Sendiri. *Return On Asset*. Besarnya *return on asset* dirumuskan sebagai Laba Bersih/ Total Aset.

### Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk memperoleh gambaran secara menyeluruh mengenai pengaruh variabel independen yang berjumlah lebih dari satu terhadap variabel dependen. Metode analisis regresi berganda ini digunakan untuk mengukur pengaruh variabel independen (*Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return On Asset*) terhadap variabel dependen (*Return Saham*). Persamaan regresi linier berganda dinyatakan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1.CR + \beta_2.DER + \beta_3.ROA + e$$

#### IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

##### Deskripsi Data Penelitian

*Current ratio* mempunyai nilai rata-rata sebesar 283,4400 % yang memiliki arti bahwa setiap Rp 1 hutang lancar, dijamin oleh Rp 2,83400 aktiva lancar dengan standar deviasi sebesar 187,83960 %. Nilai minimum variabel *current ratio* sebesar 60,56 % yang dimiliki oleh perusahaan Unilever Indonesia Tbk. pada tahun 2016. Nilai maksimum *current ratio* sebesar 863,78 % yang dimiliki oleh perusahaan Delta Djakarta Tbk. pada tahun 2017. Hasil analisis statistik deskriptif tersebut menunjukkan bahwa besarnya nilai *current ratio* perusahaan sektor industri barang konsumen yang dijadikan sampel penelitian berkisar antara 60,56 % sampai 863,78 %..

*Debt to equity ratio* mempunyai nilai rata-rata sebesar 96,2619 %, yang berarti bahwa 96,2619 % ekuitas perusahaan diperoleh dari hutang, dengan standar deviasi 78,07836 %. Nilai minimum variabel *debt to equity ratio* sebesar 4,40 % yang dimiliki oleh perusahaan Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. pada tahun 2018. Nilai maksimum *debt to equity ratio* sebesar 494,65 % yang dimiliki oleh perusahaan Merck Sharp Dohme Pharma Tbk. pada tahun 2016. Hasil analisis statistik deskriptif tersebut menunjukkan bahwa besarnya nilai *debt to equity ratio* perusahaan sektor industri barang konsumen yang dijadikan sampel penelitian berkisar antara 4,40 % sampai 494,65 %..

*Return on asset* mempunyai nilai rata-rata sebesar 8,8849 % yang memiliki arti bahwa rata-rata perusahaan yang dijadikan sampel mampu menghasilkan laba atas total aktiva sebesar 8,8849 % dengan standar deviasi 10,26869 %. Nilai minimum *return on asset* sebesar -6,68 % yang dimiliki oleh perusahaan Prasadha Aneka Niaga Tbk. Pada tahun 2018. Nilai maksimum *return on asset* sebesar 43,17 % yang dimiliki oleh perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk. pada tahun 2016. Hasil analisis statistik deskriptif tersebut menunjukkan bahwa besarnya nilai *return on asset* perusahaan sektor industri barang konsumen yang dijadikan sampel penelitian berkisar antara -6,68 % sampai 43,17 %.. *Return* saham mempunyai nilai rata-rata sebesar 11,7089 % yang berarti bahwa rata-rata perusahaan sektor industri barang konsumen yang menjadi sampel mampu menghasilkan tingkat pengembalian atau *return* sebesar 11,7089 % dengan standar deviasi 47,38978 %. Nilai minimum *return* saham sebesar -94,61 % yang dimiliki oleh perusahaan Mera Indah Tbk. pada tahun 2016. Nilai maksimum *return* saham sebesar 257,14 % yang dimiliki oleh perusahaan Sekar Laut Tbk. pada tahun 2017. Hasil analisis statistik deskriptif tersebut menunjukkan bahwa besarnya nilai *return* saham perusahaan sektor industri barang konsumen yang dijadikan sampel penelitian berkisar antara -94,61 % sampai 257,14 %.

##### Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Pengolahan data pada analisis regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan bantuan *software* SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 42,308 - 0,069 CR - 0,146 DER + 0,426 ROA$$

Keterangan:

Y = *Return Saham*

CR = *Current Ratio*

DER = *Debt to Equity Ratio*

ROA = *Return On Asset*

### Pembahasan Hasil Penelitian

#### Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Asset* Pada *Return Saham*

Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui besarnya pengaruh variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) secara bersama-sama terhadap *Return Saham* dilihat dari nilai Adjusted R<sup>2</sup> yaitu sebesar 0,087. Hal ini berarti *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Return Saham* sebesar 8,7 %. Sedangkan 91,3 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian.

Hasil analisis pada uji F juga menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 2,942. Nilai signifikansi variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) terhadap *Return Saham* sebesar 0,037 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, sehingga hipotesis pertama (H1) diterima.

#### Pengaruh *Current Ratio* Terhadap *Return Saham*

Berdasarkan hasil penelitian pada uji t pengaruh *current ratio* terhadap *return saham* diperoleh nilai koefisien yang negatif sebesar - 0,069 dan nilai t hitung sebesar - 2,532. Nilai signifikansi variabel *current ratio* sebesar 0,013 yang berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return saham* pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, sehingga hipotesis kedua (H2) ditolak atau tidak terbukti.

*Current ratio* menggambarkan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek atau hutang lancarnya. Dalam penelitian ini diketahui bahwa *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return saham*, yang mengindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki nilai *current ratio* yang tinggi bukan berarti memiliki kemampuan dalam melunasi hutang lancarnya.

Nilai *current ratio* rendah, berarti perusahaan kurang modal untuk membayar hutang jangka pendeknya. Namun jika hasil pengukuran *current ratio* yang terlalu tinggi, belum tentu perusahaan dalam kondisi yang baik. Hal ini dapat terjadi karena aktiva atau aset perusahaan tidak dimanfaatkan dengan sebaik mungkin. Nilai variabel *current ratio* yang tinggi, mencerminkan jumlah kas perusahaan yang besar. Jumlah kas yang terlalu tinggi dapat terjadi karena perusahaan tidak menggunakan kas yang tersedia dengan sebaik mungkin untuk mengelola dan mengembangkan usahanya. Karena usaha tidak

dikembangkan dengan baik, pendapatan perusahaan tidak menunjukkan adanya peningkatan dan kondisi suatu perusahaan menjadi stagnan atau bahkan dapat mengalami penurunan. Jika perusahaan mengalami suatu penurunan, menyebabkan sedikit investor yang berminat berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Prakoso (2016) tentang Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Return* Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham.

#### **Pengaruh *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Return* Saham**

Berdasarkan hasil penelitian pada uji t pengaruh *debt to equity ratio* terhadap *return* saham diperoleh nilai koefisien sebesar -0,146 dan nilai t hitung sebesar -2,354. Nilai signifikansi variabel *debt to equity ratio* sebesar 0,020 yang berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sector industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, sehingga hipotesis ketiga (H3) diterima.

*Debt to equity ratio* menggambarkan struktur modal perusahaan yang dijadikan sebagai sumber pendanaan. Dalam penelitian ini diketahui bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham, berarti nilai *debt to equity ratio* yang tinggi mencerminkan bahwa komposisi jumlah total hutang baik itu hutang jangka pendek maupun hutang jangka panjang, semakin besar jika dibandingkan dengan jumlah ekuitas atau modal sendiri, sehingga hal ini akan berakibat pada semakin besarnya beban bunga yang ditanggung perusahaan kepada para kreditur. Hal ini sejalan dengan pendapat Sudarsono dan Sudiyatno (2016), yang mengungkapkan bahwa *debt to equity ratio* yang terlalu tinggi menunjukkan risiko yang dimiliki perusahaan relatif tinggi juga karena nilai hutang yang semakin bertambah menandakan beban bunga juga akan semakin besar yang selanjutnya akan berdampak pada menurunnya keuntungan perusahaan, yang mengakibatkan para investor cenderung menghindari saham yang mempunyai *debt to equity ratio* tinggi.

Menurunnya minat investor untuk membeli saham perusahaan sector industry barang konsumen akan menyebabkan harga saham turun yang selanjutnya akan berdampak pada menurunnya *return* saham. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sakti (2010), Arista dan Astohar (2012), Fitriana (2016) dan Cokorda (2016) yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh negatif terhadap *return* saham.

#### **Pengaruh *Return On Asset* Terhadap *Return* Saham**

Berdasarkan hasil penelitian pada uji t pengaruh *return on asset* terhadap *return* saham diperoleh nilai koefisien sebesar 0,426 dan nilai t hitung sebesar 0,954. Nilai signifikansi variabel *return on asset* sebesar 0,342 yang berarti nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa variabel *return on asset* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sector industri barang

konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, sehingga hipotesis keempat (H4) ditolak atau tidak terbukti.

*Return on asset* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dengan menggunakan aset yang tersedia. Dalam penelitian ini diketahui bahwa *return on asset* tidak berpengaruh signifikan tetapi mempunyai arah positif terhadap *return* saham, artinya semakin tinggi nilai ROA menunjukkan efektivitas perusahaan yang semakin baik dalam memperoleh laba bersih dari aktiva atau aset yang digunakan. Menurut Kasmir (2017), *return on asset* yang semakin meningkat menggambarkan kinerja perusahaan yang semakin baik dan para pemegang saham akan memperoleh keuntungan yang meningkat dari dividen yang dibagikan atau *return* saham dan demikian sebaliknya. Meningkatnya *return on asset* menandakan perusahaan mampu dalam menggunakan aktiva yang dimiliki untuk memperoleh laba bersih, sehingga akan mempengaruhi kepercayaan investor dalam menanamkan modalnya karena perusahaan mampu meningkatkan profitabilitas dan *return* yang diterima oleh investor nantinya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Sakti (2010) tentang Pengaruh *Return On Asset* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Return* Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kasus pada Sektor Manufaktur Periode 2003-2007), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *return on asset* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham.

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) terhadap *Return* Saham baik secara bersama-sama maupun secara parsial pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *Return* Saham secara bersama-sama pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
2. *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return* Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
3. *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return* Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
4. *Return On Asset* (ROA) mempunyai pengaruh yang positif, tetapi tidak signifikan terhadap *Return* Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

### Saran

21 Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, dapat diberikan beberapa saran oleh peneliti sebagai berikut:

1. Hasil uji R2 menunjukkan pengaruh variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *return on asset* terhadap *return* saham kecil. Bagi investor, tidak semua rasio keuangan dapat dijadikan parameter yang baik untuk memprediksi *return* saham. *Current ratio* dan *debt to equity ratio* dapat dipergunakan dalam menjelaskan *return* saham perusahaan sektor industri barang konsumen sehingga rasio ini perlu menjadi pertimbangan bagi investor dalam menganalisis kinerja keuangan yang mempengaruhi *return* saham.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah rasio keuangan lainnya yang digunakan sebagai variabel bebas atau independen dalam penelitian yaitu: *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Firm Size*, *Total Asset Turnover*, *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*, karena sangat memungkinkan bahwa rasio-rasio keuangan yang lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini memiliki pengaruh terhadap *Return* Saham.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan melaksanakan penelitian pada sektor berbeda dengan menggunakan sampel yang lebih banyak, agar hasil penelitian mempunyai jangkauan yang lebih luas.

## REFERENSI

- Arista, Desy dan Astohar. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return* Saham Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di BEI Periode Tahun 2005-2009. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3(1).
- Asmi, Tri Laksita. 2014. *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Return On Asset*, *Price to Book Value* Sebagai Faktor Penentu *Return* Saham. *Management Analysis Journal*, 3(2).
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cokorda, I.I.P. dan Henny, R. 2016. Pengaruh DER, ROA, PER dan EVA Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3): 1429-1456.
- Farkhan dan Ika. 2013. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage*). *e-Journal Universitas Muhammadiyah Semarang*, 4(3): 696-703.
- Fitriana, Andini, dan Oemar. 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas dan Kebijakan Dividen Terhadap *Return* Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2007-2013. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, Damodar N. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Horne, James C. Van dan Wachowicz, John M. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 2015. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kartini, Dupla. 2018. *IHSG Rebound 1,60% Sektor Barang Konsumsi Memimpin Kenaikan*.
- Kristanto, Heru dan Manduh Hanafi. 2019. Does Ownership Structure Pay Attention to The Corporate Cash Po<sup>46</sup>? Evidence in Indonesia Firm. *Etikonom: Jurnal Ekonomi*. Vol. 2-2019. UIN Jakarta.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kevin, Anthony. 2018. *Siap-Siap Buru Saham Sektor Barang Konsumsi*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20180401180604-17-9282/siap-siapburu-saham-sektor-barang-konsumsi>. (9 Oktober 2019).
- Kristiana, Vera Anis dan Sriwidodo, Untung. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Return Saham Investor Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12(1): 1-11.
- Mayuni, Ida Ayu Ika dan Suarjaya, Gede. 2018. Pengaruh ROA, *Firm Size*, EPS, dan PER Terhadap *Return Saham* pada Sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8): 4063-4093.
- Nestanti, Desy Dwi. 2017. Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Nilai Pasar Terhadap *Return Saham Perusahaan Real Estate dan Properti*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1).
- Nurmasari, Ifa. 2017. Analisis *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, Dan Pertumbuhan Pendapatan Berpengaruh Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014*. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, 5(1): 112-131.
- Prakoso, Rendy. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sakti, Tutus Alun Asoka. 2010. Pengaruh *Return On Asset* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kasus Pada Sektor Manufaktur Periode Tahun 2003-2007)*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 1(1): 1-12.
- Samryn. 2011. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, B. dan Sudiyatno, B. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Return Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 S/D 2014*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 23(1): 30- 51.

Sujarweni, W.V. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Weygandt J.J., & Donald E. Kieso. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.



## ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id)

Internet Source

<1%

2

MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 1 Juni 2012", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2012

Publication

<1%

3

Riski Meirdiani Lestari, Indarto Indarto. "PENGARUH LEVERAGE, FIXED ASSET INTENSITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REVALUASI ASET SEBAGAI MODERASI", Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 2019

Publication

<1%

4

[mahasiswa.ung.ac.id](http://mahasiswa.ung.ac.id)

Internet Source

<1%

5

[repository.umsu.ac.id](http://repository.umsu.ac.id)

Internet Source

<1%

6

[repository.unmuhjember.ac.id](http://repository.unmuhjember.ac.id)

Internet Source

<1%

7

Submitted to University of South Australia

Student Paper

<1 %

8

[ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

9

Submitted to University of Hull

Student Paper

<1 %

10

[edoc.site](http://edoc.site)

Internet Source

<1 %

11

[investasi.kontan.co.id](http://investasi.kontan.co.id)

Internet Source

<1 %

12

[jokkampus.blogspot.com](http://jokkampus.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

13

[lib.unnes.ac.id](http://lib.unnes.ac.id)

Internet Source

<1 %

14

[pustakanet.wordpress.com](http://pustakanet.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

15

[repository.unwidha.ac.id](http://repository.unwidha.ac.id)

Internet Source

<1 %

16

Hendro Widjanarko, Humam Santosa Utomo, Tri Wibawa, Suratna Suratna, Endah Wahyurini. "Community-Based Tourism Village Governance: a Case Study", Proceeding of LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta Conference Series 2020 – Economic and Business Series, 2020

<1 %

17

Margha Rettha Ayu Chornelia, Dwi Suhartini. "ANALISIS TRADING DAY, TRADING VOLUME, DAN TRADING FREQUENCY TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018", Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2020

Publication

<1 %

---

18

Suharsono Suharsono, Iwan Setiadi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal", Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 2020

Publication

<1 %

---

19

Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

---

20

[ejournal-s1.undip.ac.id](http://ejournal-s1.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

21

[ejournal.lmiimedan.net](http://ejournal.lmiimedan.net)

Internet Source

<1 %

---

22

[ejournal.unsrat.ac.id](http://ejournal.unsrat.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

23

[ejournal.up45.ac.id](http://ejournal.up45.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

24

[ejurnal.id](http://ejurnal.id)

Internet Source

<1 %

---

25	<a href="http://ejurnal.unim.ac.id">ejurnal.unim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id">eprints.mercubuana-yogya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://eprosiding.snit-polbeng.org">eprosiding.snit-polbeng.org</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://journal.unnes.ac.id">journal.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://jurnal.abulyatama.ac.id">jurnal.abulyatama.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://jurnal.ibik.ac.id">jurnal.ibik.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://konsultasiskripsi.com">konsultasiskripsi.com</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="http://mm.upnyk.ac.id">mm.upnyk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="http://repository.fe.unj.ac.id">repository.fe.unj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="http://repository.ipb.ac.id">repository.ipb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://repository.uhn.ac.id">repository.uhn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://repository.uii.ac.id">repository.uii.ac.id</a> Internet Source	<1 %

37	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	Anugrah Harika Putra, Nanu Hasanuh. "Pengaruh Net Profit Margin Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2021 Publication	<1 %
40	Hasmirati Hasmirati, Alfin Akuba. "PENGARUH CURRENT RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA", SIMAK, 2019 Publication	<1 %
41	Kusnadi Kusnadi. "PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM SEKTOR KEUANGAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2015-2017", ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM, 2020 Publication	<1 %
42	Regia Rolanta, Riana R Dewi, Suhendro. "PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE,	<1 %

LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan  
Manajemen, 2020

Publication

---

43

Tyas Nur'Aini, Lailiatu Sa'adah, Ita  
Rahmawati. "Pengaruh Current Ratio, Debt To  
Equity Ratio, Return On Equity Terhadap  
Return: Analisis Pada Perusahaan Food And  
Beverage Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-  
2018", IJAB : Indonesian Journal of Accounting  
and Business, 2020

Publication

---

<1 %

44

Amalia Tiara Balqish. "Pengaruh CR dan DER  
terhadap ROE pada Perusahaan Perdagangan  
Eceran di BEI Periode 2015-2018", Owner  
(Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020

Publication

---

<1 %

45

Enda Noviyanti Simorangkir, Teguh Hakim  
Prajoggi, Enzelina Enzelina, Edo Hasugian,  
Desy Desy. "Pengaruh Current Ratio, Debt to  
Equity Ratio, Dan Return on Assets terhadap  
Kebijakan Deviden pada Perusahaan Property  
dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia", Journal of Economic, Bussines and  
Accounting (COSTING), 2020

Publication

---

<1 %

46

Kiki Tri Rizky, Fika Aryani. "The Influence Of Debt To Equity Ratio (DER) And Net Profit Margin (NPM) To Changes In Earnings In Construction And Building Sub-Sector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange 2016-2019", Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan, 2020

Publication

&lt;1 %

47

MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 2 Desember 2012", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2012

Publication

&lt;1 %

48

Nurul Azizah Azzochrah, Muhammad Azhar Mushlihin, Misbahul Munir Makka. "PENGARUH PRICE EARNING RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)", Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance, 2021

Publication

&lt;1 %

49

Rayhan Fidho Baghaskoro, Ade Banani, Najmudin Najmudin. "Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Berwujud, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Dan Umur Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)", Bahtera Inovasi, 2021

&lt;1 %

50

Rushadiyati Rushadiyati. "ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2015 - 2019", Solusi, 2021

Publication

---

<1 %

51

Susi Susilawati. "RASIO KEUANGAN : DETERMINAN PERTUMBUHAN LABA STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA", JURNAL AKUNTANSI, 2020

Publication

---

<1 %

52

[boenkza87frog.blogspot.com](http://boenkza87frog.blogspot.com)

Internet Source

---

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off