

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA KOSMETIK DEAR ME BEAUTY**

(Survei Masyarakat DIY dan Jawa Tengah)

DIAS DIANING FERNADA


NIM. 141170102


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 9 April 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 2 001


Drs. Tugivo, MM
NIP. 19670710 199303 1 002

Penguji I

Penguji II



Surpiko Hapsoro D., S.E., M.Si.
NIP. 2 7401 980185 1


Tri Wahyuningsih SE., M.SI
NIP. 2 7309 970145 1

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Krisfanto H.C., S.E., M.Si
NIK. 26901 960 132 1