

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVED RISK*  
MELALUI *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION***

(Survei pada Konsumen *Sayuran Organik* di Kota Semarang)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RIZAM FAJAR MAULANA**

**141160247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2020**