

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN *MARKETPLACE*, DAN PENGALAMAN BERBELANJA
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI APLIKASI SHOPEE
(Survei Terhadap Seluruh Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

Skripsi



Disusun oleh:

RIGITA FITRIA ARDIANI
NIM.141170061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN *MARKETPLACE*, DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP
MINAT BELI ULANG DI APLIKASI SHOPEE**

(Survei terhadap seluruh Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



RIGITA FITRIA ARDIANI
NIM. 141170061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2021