

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Keterkaitan antar Variabel	37
D. Kerangka Konseptual.....	44
E. Hipotesis	44
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46

A.	Rancangan Penelitian	46
B.	Objek dan Waktu Penelitian	46
C.	Populasi	47
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	47
E.	Besaran Sampel.....	49
F.	Jenis data penelitian	50
G.	Prosedur Pengambilan Data.....	50
H.	Klasifikasi Variabel Penelitian	51
I.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	51
J.	Skala Pengukuran Variabel	55
K.	Uji Instrumen Penelitian	56
L.	Teknis Analisis Data	59
M.	Uji Hipotesis	60
BAB IV		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
A.	Analisis Deskriptif	63
B.	Analisis Kuantitatif.....	74
C.	Pembahasan	82
BAB V.....		91
KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
A.	Kesimpulan	91
B.	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	52
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	55
Tabel 3.3 Interval.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4.2 Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Responden	65
Tabel 4.4 Jenis Barang Responden.....	66
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Minat Beli Ulang	68
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Variabel Minat Beli Ulang	68
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Persepsi Keamanan	69
Tabel 4.8 Hasil jawaban Variabel Persepsi Keamanan	69
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kemudahan Penggunaan	70
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Variabel Kemudahan Penggunaan	70
Tabel 4.11 Penilaian Variabel Kepercayaan <i>Marketplace</i>	72

Tabel 4.12 Hasil Jawaban Variabel Kepercayaan <i>Marketplace</i>	72
Tabel 4.13 Penilaian Variabel Pengalaman Berbelanja	73
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Variabel Pengalaman Berbelanja	73
Tabel 4.15 Analisis Regresi Berganda	73
Tabel 4.16 Uji F	78
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 Tabulasi Data 30 Responden	107
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	113
Lampiran 4 Tabulasi Data 122 Responden	120
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi	138
Lampiran 6 Tabel Distribusi <i>T</i>	140