

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGATAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	14
D. Kerangka Pemikiran.....	14
E. Argumen Pokok	22
F. Metode Penelitian.....	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	24
G. Manfaat Penelitian dan Tujuan Penelitian	24

a. Manfaat Teoritis	24
b. Manfaat Praktis	25
c. Tujuan Penelitian	25
H. Batasan Penelitian	25
I. Sistematika Penulisan	25

BAB II GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN PARIWISATA

INDONESIA 28

A. Sejarah Pariwisata dan Gambaran Umum Kondisi Pariwisata Indonesia Hingga Tahun 2014.....	28
B. Daya Tarik Pariwisata dan Tantangan Pariwisata Indonesia	38
C. Karakteristik Wisatawan dan Gambaran Wisatawan Cina Indonesia...	41
D. Kerjasama Pariwisata Indonesia dan Cina	49

BAB III UPAYA INTERNAL DAN EKSTERNAL PEMERINTAH

INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN CINA KE INDONESIA 2014 - 2019..... 57

A. Upaya Internal	57
1. Pemberian Bebas Visa Kunjungan.....	57
2. 10 Destinasi Pariwisata Prioritas.....	59
B. Upaya Eksternal	64
1. Promosi Pariwisata.....	64
2. Jaringan dan Hubungan Masyarakat	84
3. Kerjasama Dalam Sains dan Teknologi	91

BAB IV KESIMPULAN 99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sasaran Pembangunan Pariwisata	7
Gambar 1.2 Perolehan Devisa Indonesia Menurut Lapangan Usaha.....	8
Gambar 1.3 Pembagian Diplomasi Ekonomi dan Komersial	17
Gambar 1.4 <i>Value Chain of Commercial Diplomacy</i>	19
Gambar 2.1 Jumlah Wisman dan Penerima Devisa	31
Gambar 2.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nilai Devisa 2004 – 2012 .	34
Gambar 2.3 Misi Nawacita Presiden RI Dalam Pembangunan Kepariwisata Indonesia	37
Gambar 2.4 Sasaran Pembangunan Pariwisata	38
Gambar 2.5 Distribusi Persebaran Turis Cina ke Luar Negeri	45
Gambar 3.1 Lokasi 10 Destinasi Pariwisata Prioritas	62
Gambar 3.2 Kerjasama Kemenpar dan Baidu Inc.....	66
Gambar 3.3 Pameran Pariwisata Indonesia di CITM.....	68
Gambar 3.4 Indonesia Festival 2019.....	70
Gambar 3.5 Kegiatan <i>Sales Mission</i> oleh GIPI Bali dan Garuda Indonesia	73
Gambar 3.6 Perayaan Penerbangan Perdana Shanghai ke Denpasar	75
Gambar 3.7 Penandatanganan Forum Persahabatan Wartawan Bali dan Hainan.	79
Gambar 3.8 Kegiatan fam trip di Balikpapan	81
Gambar 3.9 Kerjasama Jishi Media dan IMQ Anantara Digital Media.....	82
Gambar 3.10 Kunjungan AJTA ke Yogyakarta.....	84
Gambar 3.11 Pertunjukan Tari di <i>Tianlin Community Culture Center</i>	85

Gambar 3.12 Penggratisan Produk UKM Indonesia di WTC Beijing	86
Gambar 3.13 Malam Pagelaran Penyatuan Intisari Harta Budaya Warisan Indonesia – Tiongkok.....	88
Gambar 3.14 Acara Festival Kebudayaan Indonesia di Wuhan	90
Gambar 3.15 ICC – <i>Indonesia Arts Festival</i>	93
Gambar 3.16 Pelatihan Pendidikan dan Komunikasi Budaya untuk guru seni budaya Indonesia.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Asia di Indonesia Tahun 2014 -2019..	
.....	11
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Target Kunjungan Cina ke Indonesia	
.....	12
Tabel 2.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	35
Tabel 2.2 Kunjungan Wisatawan Cina Ke Luar Negeri	42
Tabel 2.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Cina Ke Bali.....	53

DAFTAR SINGKATAN

ACC	: <i>ASEAN China Center</i>
AI	: <i>Artificial Intelligence</i>
ACJA	: <i>All China Journalist Association</i>
ASEAN	: <i>Association of South East Asia Nation</i>
ASITA	: <i>Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies</i>
BFA	: Boao Forum of Asia
BFK	: Bebas Visa Kunjungan
BPS	: Badan Pusat Statistik
CCM	: <i>China Conservatory of Music</i>
CCoM	: <i>Central Conservatory of Music</i>
CITM	: <i>China International Tourism Mart</i>
CNTA	: <i>China National Tourism Administration</i>
COTRI	: <i>China Outbound Tourism Research Institute</i>
CPO	: <i>Crude Palm Oil</i>
CTRIP	: <i>China Trip</i>
DEPRI	: Dewan Pariwisata Indonesia
DIKTI	: Pendidikan Tinggi
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
DPN	: Dewan Pariwisata Nasional
FAO	: Food Agricultural Organization
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
GIPI	: Gabungan Industri Pariwisata Indonesia

HIT	: <i>Harbin Institute Technology</i>
ICC	: <i>Indonesia China Center</i>
INAFEST	: Indonesia Festival
ISBI	: Institut Seni Budaya Indonesia Bandung
ISI	: Institut Seni Indonesia
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemenpar	: Kementerian Pariwisata
Kemenparekraf	: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KIB	: Kinerja Pembangunan
KJRI	: Konsulat Jendral Republik Indonesia
KSPN	: Kawasan Strategis Pariwisata Nasional
MoU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
NATOUR	: <i>National Hotel & Tourism Corps</i>
OPT	: <i>Oriental Peral Tower</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
PLA	: <i>People Liberation Army</i>
PP	: Peraturan Pemerintah
PPIT	: Persatuan Pelajar Indonesia Tiongkok
PWI	: Persatuan Wartawan Indonesia
Repelita	: Rencana Pembangunan Lima Tahun
RI	: Republik Indonesia
RIPARNES	: Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional
UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
UNWTO	: <i>United Nations World Tourism Organization</i>

VTV	: <i>Vereneiging Tourism Verker</i>
WTC	: <i>World Trade Center</i>
YTI	: Yayasan Tourism Indonesia
ZEE	: Zona Ekonomi Eksklusif