

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Kinerja Keuangan	15
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian	33
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	33
3.3.2 Variabel Independen (X)	34
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.5 Prosedur Pengambilan Data	38
3.6 Model dan Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.4 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Data Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.4 Uji Hipotesis	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	62

4.3.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
BAB V KESIMPULAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77