

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Adam, Denize, Volkov, dan Kotler . (2018). *Principles Of Marketing 7e* . Melbourne: Pearson Education.
- Barnes, J. G. (2001). *Secret Of Customer reletionship Management*. Yogyakarta: Andi.
- Cardia, D. N., Santika, I., dan Respati, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan . *E-Jurnal Manajemen*, 6762-6781.
- Daga, R. (2017). *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* . Sulsel: Global RCI.
- Dewi, P. S., dan Suprapti, N. W. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 87-98.
- Dimiyati , M., dan Subagio, N. A. (2016). Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean*, Vol.7, No.1, 13-20.
- Djumarno, Anjani, S., dan Djamaluddin, S. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction . *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 13-20.
- Fata, K., Yunus, M., dan Majid, M. (2015). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Fitur terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya pada Loyalitas Merek Handphone Samsung di Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 131- 140.
- Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis* . Bandung: Alfabeta .
- Ghozali , I. (2006). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 2* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* . Jakarta : Erlangga.
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty :How To Lean It How To Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Hermina, T., dan Pauzi, I. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony pada Pt. Maju Jaya Cicaheum Bandung . *Jurnal Wacana Ekonomi*, 029-036 .

- Irawan, H. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks kelompok Gramedia .
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 (Terjemahan Bob Sabran) Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Gary, A. (2001). *prinsip-prinsip pemasaran, jilid 2, edisi ke 8*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Lamidi, dan Rahadhini, M. D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2: 139-150 .
- Latan , H., dan Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Handphone Xiaomi di Yogyakarta . *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 37- 45.
- Lovelock , C. H., dan Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta : Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat .
- Maghfiroh , K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* , 34-44.

- Mothersbaugh, D. L., dan Hawkins, D. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- Putra , Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *STIE AMA*, Vol.9 No.18.
- Riyanto , S., dan Hatmawan , A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* . Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Riyanto, S. S., dan Hatmawan , D. S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* . Yogyakarta: CV BUDI UTAMA .
- Rosalina, M., Qomariah, N., dan Sari , M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone . *JURNAL PENELITIAN IPTEKS*, 161-174.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiarto . (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono . (2010). *Metode Peneltian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono . (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabet .
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: CV ALFABETA.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi .
- Umar, H. (2003). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Utami , R. P., dan Saputra , H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *NIAGAWAN* , 44-53.
- Utami, A. A., dan Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Pengguna Apple Iphone di Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-9 .

Internet:

www.makemac.com diakses pada tanggal 04/02/2021

www.kaskus.co.id diakses pada tanggal 04/02/2021

www.tabloidhape.com diakses pada tanggal 05/02/2021

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> diakses pada tanggal 25/01/2021

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-Indonesia-2016-2019> diakses pada tanggal 25/01/2021

<https://sulsel.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/negara-dengan-jumlah-pengguna-smartphone-terbesar-regional-sulsel/10> diakses 15/03/2021.

<https://infokomputer.grid.id/read/122422927/bukan-komputer-pc-mayoritas-pengguna-internetan-pakai-smartphone?page=all> diakses 15/03/2021.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/10/02/08430017/ini-5-merek-penguasa-pasar-smartphone-Indonesia-di-kuartal-ii-2020> diakses 15/03/2021.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/10/31/11000047/samsung-pimpin-pasar-smartphone-global-di-kuartal-iii-2020> diakses 15/03/2021.

https://www.kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-genggaman-generasi-millennial diakses 15/03/2021

<https://tekno.kompas.com/read/2020/11/11/10100037/daftar-10-smartphone-terlaris-pada-kuartal-iii-2020-siapa-juaranya> diakses 15/03/2021.

[https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-](https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-Indonesia-didominasi-milenial)

Indonesia-didominasi-milenial diakses 15/03/2021.