

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	ii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</u>	iii
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	iv
<u>MOTTO</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>ABSTRAK</u>	x
<u>DAFTAR ISI</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	11
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	12
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	12
<u>1.5 Tinjauan Pustaka</u>	14
<u>1.5.1. Tinjauan Teoritik</u>	14
<u>1.5.2. Tinjauan Empiris</u>	36
<u>1.6 Pengaruh Antar Variabel</u>	46
<u>1.7 Kerangka Pemikiran</u>	52
<u>1.8 Hipotesis</u>	53
<u>1.9 Definisi Konsep</u>	54
<u>1.10 Definisi Operasional</u>	55
<u>1.11 Metode Penelitian</u>	57
<u>1.11.1 Tipe Penelitian</u>	57
<u>1.11.2 Ruang Lingkup Penelitian</u>	57
<u>1.11.3 Lokasi Penelitian</u>	57
<u>1.11.4 Populasi dan Sampel</u>	57
<u>1.11.5 Teknik Sampling</u>	59
<u>1.11.6 Sumber Data</u>	60
<u>1.11.7 Teknik Pengumpulan Data</u>	60
<u>1.11.8 Pengukuran Instrumen</u>	61
<u>1.11.9 Teknik Analisis Data</u>	63

<u>1.11.10 Model Analisis Data</u>	65
<u>BAB II</u>	68
<u>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</u>	68
<u>2.1 Sejarah Toko Dazzle</u>	68
<u>2.2 Logo Toko Dazzle</u>	69
<u>2.3 Lokasi Toko Dazzle</u>	70
<u>2.4 Visi dan Misi</u>	70
<u>2.5 Struktur Organisasi</u>	71
<u>2.6 Produk Toko Dazzle</u>	71
<u>2.7 Keterkaitan Perusahaan dengan Perspektif Variabel Penelitian</u>	73
<u>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	77
<u>3.1. Hasil Instrumen Penelitian</u>	77
<u>3.1.1. Uji Validitas</u>	77
<u>3.1.2. Uji Reliabilitas</u>	81
<u>3.2. Karakteristik Responden</u>	81
<u>3.3. Teknik Analisis Data</u>	82
<u>3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif</u>	82
<u>3.3.2. Analisis Statistik Inferensial</u>	129
<u>3.4 Pembahasan</u>	144
<u>BAB IV PENUTUP</u>	148
<u>4.1. KESIMPULAN</u>	148
<u>4.2. SARAN</u>	149
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	153