

**ANALISIS PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE*, *COMPANY SIZE*, DAN  
*BONUS MECHANISM* TERHADAP *TRANSFER PRICING*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 – 2018**

Michele Vidia Arthamevia

NIM: 141160170

[vidi.michela@gmail.com](mailto:vidi.michela@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pajak, *tunneling incentive*, *company size*, dan *bonus mechanism* terhadap *transfer pricing* yang diprosikan dengan *related party transaction* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2018. Terdapat 115 perusahaan manufaktur yang diamati dari tahun 2014 – 2018. Data dikumpulkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan yang dianalisis dengan alat regresi berganda. Dapat diketahui hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *tunneling incentive* (KSA) dan *company size* (SZE) berpengaruh negatif terhadap *transfer pricing* (RPT), sedangkan pajak (ETR) dan *bonus mechanism* (ITRENDLB) tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* (RPT).

**Kata kunci:** Pajak, *Tunneling incentive*, *Company size*, *Bonus mechanism*, dan *Transfer pricing*.