

**ANALISIS PENGARUH PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE*, *COMPANY SIZE*, DAN
BONUS MECHANISM TERHADAP *TRANSFER PRICING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 – 2018**

SKRIPSI



MICHELE VIDIA ARTHAMEVIA

NIM. 141160170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020