

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Kajian Pustaka	13
1.5.1 Kajian Teoritik	13
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	13
1.5.1.2 Pemasaran	18
1.5.1.3 <i>Perceived Value</i>	22
1.5.1.4 Pengalaman Wisata.....	23
1.5.1.5 Kepuasan.....	26
1.5.1.6 <i>Behavioural Intention</i>	28
1.5.2 Kajian Empirik.....	30
1.6 Pengaruh Antar Variabel	55
1.7 Kerangka Pemikiran	58
1.8 Hipotesis	64
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	66
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	66
1.9.1 Definisi Konsep.....	66

1.9.2 Definisi Operasional.....	67
1.10 Metode Penelitian.....	72
1.10.1 Tipe Penelitian	72
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	72
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	72
1.10.4 Populasi dan Sampel	73
1.10.4.1 Populasi.....	73
1.10.4.2 Sampel	73
1.10.5 Teknik Sampling	75
1.10.6 Sumber Data.....	75
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	76
1.10.8 Teknik Pengukuran Data.....	76
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	77
1.10.9.1 Uji Validitas.....	77
1.10.9.2 Uji Reliabilitas	78
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	79
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial	79
1.10.10.2.1 SEM dengan AMOS.....	79
1.10.11 Uji Hipotesis	85
1.10.11.1 Uji t (t-test).....	85
1.10.11.2 Uji Sobel	86
BAB II.....	87
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	87
2.1 Profil Objek Wisata	87
2.2 Pengelola Hutan Pinus Pengger	87
2.2.1 Susunan Pengelola Kawasan Hutan Pinus Pengger	88
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	89
2.4 <i>Icon</i> Wisata Hutan Pinus Pengger	90

BAB III	93
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	93
3.1.1 Uji Validitas	93
3.1.2 Uji Reliabilitas	95
3.2 Karakteristik Responden	96
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	96
3.2.2 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata	97
3.2.3 Berdasarkan dengan Siapa Berkunjung	98
3.2.4 Berdasarkan Status Pekerjaan Responden	99
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	100
3.3.1 Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	101
3.3.2 Variabel <i>Perceived Value</i>	109
3.3.3 Variabel <i>Satisfaction with Vacation Experience</i>	120
3.3.4 Variabel <i>Behavioural Intention</i>	128
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian	136
3.4.1 Analisis <i>Structural Equation Model</i> dengan AMOS	136
3.4.2 Uji Hipotesis	144
3.4.2.1 Uji t (t-test).....	144
3.4.2.2 Pengujian Variabel Mediasi.....	148
3.5 Pembahasan	152
BAB IV	161
KESIMPULAN DAN SARAN.....	161
4.1 Kesimpulan.....	161
4.2 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	166