

ABSTRAK

Aninda Maharani Putri, Nomor Induk Mahasiswa 152160114, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Tourist Satisfaction*, *Affective Commitment*, dan *Storytelling Behavior* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Candi Borobudur, Kabupaten Magelang)”. Pembimbing 1 Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Tourist Satisfaction*, *Affective Commitment*, dan *Storytelling Behavior* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Candi Borobudur, Kabupaten Magelang). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Candi Borobudur. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan di Destinasi Wisata Candi Borobudur yang telah berkunjung minimal untuk kedua kalinya. Ukuran sampel dengan 130 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Affective Commitment*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Affective Commitment*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior*, *Affective Commitment* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior* melalui *Affective Commitment*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior* melalui *Tourist Satisfaction*, *Memorable Tourism Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Storytelling Behavior* melalui *Affective Commitment*.

Berdasarkan hasil penelitian, Candi Borobudur harus mampu mempertahankan dan meningkatkan Pengalaman wisata masa lalu yang berkesan yang diterima oleh wisatawan, sehingga wisatawan akan memiliki Kepuasan dan Komitmen Afektif sehingga memberikan dampak yang signifikan pada Perilaku Mendongeng terhadap destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Memorable Tourism Experience*, *Tourist Satisfaction*, *Affective Commitment*, *Storytelling Behavior*

