

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2017. *“Quality Improvement and Lean Six Sigma: Meningkatkan Kualitas Produk Dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect”*. Yogyakarta: Expert.
- Ardinata, Luki & Aktarina, Destia. 2019. *“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Palembang”* JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi) Vol.4, No.2, Desember 2019 : 18 – 34.
- Ariningtyas, Erlis & K. Ida Ayu Kade Rachmawati. 2020. *“Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng”* Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan Vol 7, No 1(2020) ; p.115-123. ISSN : 1979-2700.
- Dewi, Nuning Nurma. 2020. *“Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan”*. Jurnal Ecopreneur. 12, Volume 3, No. 2 Tahun 2020, e-ISSN: 2615-6237.
- Efendy, Pricillia & Suryadinata, Yessica Audya. 2015. *“Analisa Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Di Restoran D'cost Surabaya”*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol 3, No 2. Universitas Kristen Petra.
- Fitrajaya, Prawira Hadi & Nurmahadi, Adi. 2019. *“The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty”*. International

Humanities And Applied Sciences Journal (IHASJ) e-ISSN 2622-5808,
Volume 2, Issue 2, May, 2019.

Ghozali, Imam. 2018. "*Aplikasi Analisis Multivariate-Dengan Program IBM SPSS 25*". Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Dialihbahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Keller, K. L. (2003). "*Strategic brand management: building, measurement, and managing brand equity*". New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*". Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Krostanto, Kelvin & Adiwijaya, Michael. 2018. "*Pengaruh Kualitas, Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko*". AGORA Vol. 6, No. 1, (2018) 1-10. Universitas Kristen Petra.

Majid, Mohn Aliff Abdul, dkk. 2018. "*Service Quality, Food Quality, Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Hotel Restaurant*". International Journal Of Academic Research In Business & Social Sciences, DOI: 10.6007/IJARBSS/v8-i10/5310.

Marsum. 2005. "*Restoran dan Segala Permasalahannya*". Yogyakarta: ANDI.

- Munandar, Dadang. 2016. *“Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing”*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Puspitasari, Dita Ayu, dkk. 2018. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bebek Goreng H.Slamet Soekarno Hatta Kota Malang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis Vol 7, No. 3. Universitas Islam Malang.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2017. *“Metode Penelitian Untuk Bisnis”*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2011. *“Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran”*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2019. *“Service, Quality & Customer Satisfaction”*. Edisi 5. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *“Manajemen dan Strategi Merek”*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjokroda, Gde Raka Sukawati & Goura, Sundaram Prasada. 2020. *“The Influence Analysis of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at Vegan Loving Hut Restaurant in Denpasar City”*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), Volume-4, Issue-7, pp-251-258, e-ISSN: 2378-703X.

Non-Buku

<http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>

https://www.instagram.com/mie_gacoan/?hl=id

<https://www.kemenperin.go.id/artikel/21927/Strategi-Kemenperin-Jaga-Pertumbuhan-Positif-Industri-Mamin>